

## ESF VAHENDITEST RAHASTATAVA TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

### 1. Üldandmed

Õppeasutus:	Rakvere Ametikool
Õppekava nimetus: <i>(venekeelsetel kursustel nii eesti kui vene keeles):</i>	Reklaammaterjali kujundamine disainiprogrammis Canva
Õppekavarühm: <i>(täiendus- koolituse standardi järgi)</i>	Audiovisuaalsed tehnikad ja meediatootmine
Õppekeel:	Eesti keel

### 2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

**Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded.** *Ära märkida milliste erialaoskuste, haridustaseme või vanusegrupi inimestele koolitus on mõeldud ning milline on optimaalne grupi suurus; ära tuua kas ja millised on nõuded õpingute alustamiseks.*

**Sihtrühm:**

Täiskasvanud elanikkond (18+), kes vajavad toodete ja teenuste turundamiseks reklaam- ja infomaterjalide kujundusoskust disainiprogrammis Canva.

Grupi suurus: 10 osalejat

**Õppe alustamise nõuded:**

Koolitus eeldab elementaarseid arvutikasutamise oskusi, varasem kokkupuude kujundusprogrammidega ei ole vajalik.

Koolitusel ei saa osaleda kutseõppeasutustes või kõrgkoolis tasemeõppes õppijad.

**Õpiväljundid.** *Õpiväljundid kirjeldatakse kompetentsidena, mis täpsustavad, millised teadmised, oskused ja hoiakud peab õppija omandama õppeprotsessi lõpuks.*

Koolituse lõpuks õppija tunneb vabavaralise kujundusprogrammi Canva võimalusi ja põhilisi töövõtteid, osates:

- kujundada reklaammaterjale eelloodud mallide abil
- muuta teksti, kujundeid, fotosid, joondada, värvida
- kasutada taustasid ja luua oma kujundust
- erinevaid faile alla laadida ja jagada.

**Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga.** *Tuua ära vastav kutsestandard ning numbriline viide konkreetsetele kompetentsidele, mida saavutatakse.*

Õppekava koostamise aluseks on tööjõuvajaduse seire- ja prognoosisüsteem OSKA uuring „COVID-19 põhjustatud majanduskriisi mõju tööjõu ja oskuste vajaduse muutusele“ peatükk „Ümberõppe võimalustest sektori vahetuseks“, kus tuuakse välja tööjõupuuduses olevad sektorid (töötlev tööstus, IKT, sotsiaalvaldkond, põllumajandus, vee- ja jäätmekäitlus, siseturvalisus) ning sisenemiseks vajalike teadmiste ja oskuste omandamine.

E-kaubanduse spetsialisti õppekava, kood EHISes 220242.

Moodulite „Turundamine läbi e-kanali“ ja „Arvutigraafika“ õpiväljundid osaliselt.

**Põhjendus.** *Tuua põhjendus koolituse sihtrühma ja õpiväljundite valiku osas.*

OSKA-uuringus on ettevõtete kohanemisstrateegiatega seotud vajadus e-teenuste loomise ja haldamise oskuste järele (uute teenuste loomine, käivitamine, haldamine). Audiovisuaalne disain on omandamas ühiskonnas laiemat väärtust ja leiab uusi väljundeid ning tööjõuvajadus pigem kasvab. Valdkonna edasise arengu vaates on jätkuvalt olulised nii sisuloome kui ka tehnilise teostuse oskused. Koolitus aitab kaasa tehnilise teostuse oskuste arendamisele ning uute töökohtade loomisele.

### 3. Koolituse maht

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	26
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	26
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides: <i>(õpe loengu, seminari või muus koolis määratud vormis)</i>	6
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides: <i>(õpitud teadmiste ja oskuste rakendamine õppekeskkonnas)</i>	20
Koolitaja poolt tagasisidestatava iseseisva töö maht akadeemilistes tundides:	0

### 4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus ning lõpetamise nõuded

**Õppe sisu ja õppekeskkonna kirjeldus.** *Tuua peamised teemad ja alateemad sh eristada auditoorne ja praktiline osa. Esitada õppekeskkonna lühikirjeldus, mis on õpiväljundite saavutamiseks olemas. Loetleda kursuse kohustuslikud õppematerjalid (nt õpikud vmt) kui need on olemas. Kui õppijalt nõutakse mingeid isiklikke õppevahendeid, tuua ka need välja.*

**Õppe sisu:**

Teemad:

Canva konto loomine ja sätted

Canva üldtutvustus ja disainiprogrammi töövahendid

Pildiotsing, pildi mahu vähendamine jm tegevused

Kujunduste stiilide kopeerimine

Objektide liigutamine, teksti lisamine

Video kasutamine

Reklaamide, kutsete, flaierite, sotsiaalmeedia pildimaterjalide praktilise kujundamise harjutused.

Õppemeetodid: Loeng, diskussioonid, juhendamine, praktiline läbiharjutamine

**Õppekeskkonna kirjeldus:**

Õppetööks kasutatakse Rakvere Ametikooli arvutiklasse. Koolitusruumis on igale koolitatavale töökorras arvuti ja ühendus internetiga. Õppeklassid on varustatud õppetööks vajalike nüüdisaegsete tehniliste vahenditega (TV, videoaparatuur, diaprojektor, teisaldatav pabertahvel, statsionaarne tahvel koos kirjutusvahenditega). Õppeklassid vastavad tervisekaitse nõuetele. Liikumispuudega isikutele on tagatud ligipääs koolitusruumidesse.

**Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid.** *Nõutud on vähemalt 70% kontakttundides osalemine. Kirjeldada, kuidas hinnatakse õpiväljundite saavutamist.*

Õpingud loetakse lõpetatuks ja väljastatakse tunnistus, kui õppija on osalenud õppetöös vähemalt 70% ja saavutanud õpiväljundid.

Koolitusel hinnatakse praktilistes tegevustes ja aruteludes osalemist. Õpiväljundite saavutamist kontrollitakse läbi praktilise töö.

Hindamismeetodid - mitmeeristav hindamine.

Hindamiskriteerium-sooritab ettenähtud praktilised ülesanded.

## 5. Koolitaja andmed

**Koolitaja andmed.** *Tuua ära koolitaja(te) ees- ja perenimi ning kursuse läbiviimiseks vajalikku kompetentsust näitav kvalifikatsioon või vastav õpi- või töökogemuse kirjeldus.*

Kevin Jukka, Rakvere Ametikool IT juht e-post [kevin.jukka@rak.ee](mailto:kevin.jukka@rak.ee)

### Õppekava koostaja:

Kevin Jukka, Rakvere Ametikool IT juht, e-post [kevin.jukka@rak.ee](mailto:kevin.jukka@rak.ee)