

RAKVERE AMETIKOOLI ÕPPEKAVA

Õppekavarühm	Reisimine, turism ja vaba aja veetmine
Õppekava nimetus	Turismikorraldaja
	Tourism organizer, level 5
Õppekava kood EHS-es	216463

ESMAÕPPE ÕPPEKAVA					JÄTKUÕPPE ÕPPEKAVA	
EKR 2	EKR 3	EKR 4 kutsekesk- haridus	EKR 4	EKR 5	EKR 4	EKR 5
						X

Õppekava maht: 60 EKAP

Õppekeel(ed):

eesti, vene

Õppekava koostamise alus:

Kutsestandard Turismikorraldaja, tase 5 Teeninduse Kutsenõukogu otsus 20/28.11.2019

Kutseharidusstandard nr 130, 26.08.2013

Õppekava õpiväljundid:

- 1) arendab turismitooteid ja/või –teenuseid lähtuvalt sihtrühma vajadustest, soovidest ja ootustest ning sihtkoha või ettevõtte eripärast;
- 2) korraldab turismitoote ja/või –teenuse turundust ja müüki lähtuvalt kliendi vajadustest ja sihtkoha/ettevõtte eripärast, kaasates partnereid ja järgides organisatsiooni arendussuhte;
- 3) planeerib, arendab ja majandab turismisihtkoha ja/või ettevõtte jätkusuutlikku tegevust lähtuvalt selle eripärast, rakendades projektijuhtimise põhimõtteid ja kaasates turismiasjalisi;
- 4) suhtleb võõrkeeles iseseisva keelekasutajana, väljendab ennast tööalasel selgelt ja arusaadavalt eesti ja inglise ning veel ühes võõrkeeles nii suuliselt kui kirjalikult, toetudes erinevatele, usaldusväärsetele ja spetsiifilistele infoallikatele;
- 5) töötab iseseisvalt, tulemuslikult, ohutult ja ressursisäästlikult lähtuvalt kutse-eetikast, vastutades tööülesannete täitmise eest ning kasutades sobivaid töö- ja probleemilahendusmeetodeid;
- 6) hindab, analüüsib ja planeerib oma tööd ja tööalast arengut ettevõttes, lähtudes turismivaldkonna arengust ning täiendades end iseseisvalt oma isiksuse arendamiseks ja ennast juhtivalt;
- 7) osaleb meeskonnatöös, arendades sotsiaalseid ja enesekohaseid pädevusi, juhendab kaastöötajaid ja vastutab osaliselt nende väljaõpetamise eest;
- 8) rakendab teabe loomiseks, esitamiseks ja mõistmiseks infotehnoloogilisi abivahendeid, kasutades internetipõhiseid otsingusüsteeme ja muid teenuseid;
- 9) algatab majanduslikust keskkonnast lähtuvalt äriidee, arendades ja rakendades seda reisiteenuste äriplaani koostamisel.

Õppekava rakendamine:

stационаarne koolipõhine õpe

Nõuded õpingute alustamiseks:

Õppima võib asuda keskkaridusega isik, kellel nõutav eelnev väljaõpe turismi, majutuse või toitlustuse valdkonnas kutsehariduse 4.tasemel või töökogemus turismivaldkonnas

Nõuded õpingute lõpetamiseks:

- 1) Õpingud loetakse lõpetatuks, kui õpilane on saavutanud turismikorraldaja eriala õppekava õpiväljundid vähemalt lävendi tasemel ja sooritatud lõpueksami.
- 2) Turismikorraldaja eriala lõpetamiseks on õpilane kohustatud valima ühe spetsialiseerumise, mille valik määratakse kooli õppekavas.

Õpingute läbimisel omandatavad kvalifikatsioonid:

- 1) Õppekava õpiväljundite saavutamisel täismahus omandatakse kutsele „Turismikorraldaja, tase 5“ vastavad kompetentsid.
- 2) Õppekava moodulite 1-7 ja 8.1 ning praktika õpiväljundite saavutamisel omandatakse spetsialiseerumisele „Maaturismi ettevõtja, tase 5“ vastavad kompetentsid.

Lõpetamisel väljastatavad dokumendid:

lõputunnistus

Õppekava struktuur

Põhiõpingute moodulid (49,5 EKAP)

Nimetus	Maht	Õpiväljundid
Turismitoote ja –teenuse arendamine	5 EKAP	arendab sihtrühmade vajadustele, soovidele ja ootustele vastavaid turismitooteid ja –teenuseid lähtuvalt sihtkoha või ettevõtte makro- ja

		<p>mikrokeskkonna ning konkurentide analüüsist, arvestades tootearendust mõjutavate teguritega</p> <p>koostab ja teostab meeskonnatööna turismitoote või teenuse arendusprojekti lähtuvalt sihtturu eripärast</p> <p>koostab pakette, lähtudes sihtrühma vajadustest, soovidest ja ootustest ning pakettimise printsiipidest</p> <p>arvutab turismitoote- ja teenusega ja paketi seotud kulusid ja paketi müügihinda</p> <p>mõistab turismitoote ja -teenuse arendamise põhimõtteid</p>
Turismitoote ja –teenuse turundus ja müük	6 EKAP	<p>analüüsib statistiliste andmete alusel sihtkoha või ettevõtte sihtrühmi, erinevaid turismitooteid ja –teenuseid ning kavandab neile ettevõtte arendussihtidest lähtuvad turundusmeetmed ja -tegevused</p> <p>soovib turismiteenuseid erinevatele sihtrühmadele sõltuvalt nende reisimotiividest, ootustest ja vajadustest, arvestades pakutavaid turismitooteid ja –teenuseid ning organisatsiooni hinnakujunduse põhimõtteid</p> <p>koostab turundusplaani ja –materjalid arvestades organisatsiooni eripära ja arengusihte, toote/teenuse eripära ja sihtrühmade ootusi ja vajadusi</p> <p>vormistab, kogub ja analüüsib turismitoote ja -teenuse turunduse ja müügi protsessiga seonduvat dokumentatsiooni ja tagasisidet ning teeb ettepanekuid müügi edendamiseks</p>
Turismimajanduse alused	2 EKAP	<p>mõistab turismi tähtsust Eesti majanduses analüüsides turismialast infot</p> <p>mõistab turismialase info kogumise, liigitamise ja edastamise põhimõtteid sihtrühmadele</p> <p>mõistab turismi ettevõtluse toimimist turismipiirkonnas</p> <p>orienteerub valdkonna töötajale esitatavates nõuetes ja kutse omistamises seades oma õpingutele eesmärgid</p> <p>orienteerub kutseõppeasutuse õppekeskkonnas ja lähipiirkonnas</p>
Turismigeograafia	5 EKAP	<p>mõistab maailma turismigeograafiat ja kultuuride erinevusi</p> <p>tutvustab maailma tuntumaid turismisihtkohti</p> <p>mõistab Euroopa regionide ja riikide turismi- ja kultuurigeograafilist eripära</p> <p>kirjeldab Eesti turismiregionide loodus- ja kultuurigeograafilist eripära, sealhulgas inglise keeles</p>
Praktika	15 EKAP	<p>planeerib enda praktika organisatsioonis, lähtudes praktikajuhendist</p> <p>täidab meeskonnaliikmena praktikaülesandeid järgides organisatsiooni töökorraldust ja teenindusstandardeid</p> <p>analüüsib ja hindab praktika tulemuslikkust, lähtuvalt praktikajuhendist</p>
Maaturismi ettevõtlus <i>(Maaturismi ettevõtlus)</i>	9 EKAP	<p>mõistab maaturismiettevõtte arengu planeerimist ja tegevusi</p> <p>mõistab maaturismiettevõtte strateegia elluviimise põhimõtteid ja õnnestumise eeldusi</p> <p>mõistab maaturismiettevõtte ohutu majandamise põhimõtteid ja vastutust</p> <p>mõistab piirkondliku ja valdkondliku koostöö tähtsust ja võimalusi</p> <p>mõistab kvaliteedi arendamise tähtsust ja võimalusi</p> <p>korraldab majutus-, toitlustus-, tegevus-, seminariteenuse või sündmuse, lähtuvalt külalistajate ootustest ja vajadustest ning etteantud lähteülesandest</p>
Kutsealane inglise keel	2,5 EKAP	<p>koostab inglise keeles EL tööturu kandideerimiseks vajalikud dokumendid</p> <p>mõistab lihtsat kutsealast inglise keelset teksti, koostab igapäevatööga seotud tekste</p> <p>väljendab end teenindussituatsioonis arusaadavas inglise keeles</p> <p>esitleb turismitoode arusaadavas inglise keeles</p> <p>suhtleb partneritega inglise keeles suuliselt ja kirjalikult reisitoote turustamise ja korraldamisel</p> <p>kasutab oma töös vajalikku inglise keelset turismialast infot</p> <p>selgitab inglise keeles Eesti ja maailma turismigeograafiat ja kultuuride erinevusi</p>
Õpitee ja töö muutuv keskkonnas	5 EKAP	<p>kavandab oma õpitee, arvestades isiklike, sotsiaalseid ja tööalaseid võimalusi ning piiranguid; analüüsib ühiskonna toimimist, tööandja ja organisatsiooni väljakutseid, probleeme ning võimalusi, lähtudes jätkusuutlikkuse põhimõtetest; hindab oma panust enda ja teiste jaoks väärtuste loomisel kultuurilises, sotsiaalses ja/või rahalises tähenduses; koostab ennastjuhtiva õppijana isikliku lühi- ja pikaajalise karjääriplaani</p>

1) põhiõpingud 50 EKAP sealhulgas spetsialiseerumine 9 EKAP;

- 2) sh praktika 15 EKAP;
3) valikõpingud 10 EKAP

Valikõpingute moodulid (10 EKAP)

<i>Nimetus</i>	<i>Maht</i>
Klienditeenindus	4 EKAP
Giiditöö alused	2 EKAP
Vastuvõtutöö alused	2 EKAP
Soome keel suhtluskeelena	2 EKAP
Hoonete ja maastiku hooldus	1 EKAP
Ruumikujundus ja lilleseade	1 EKAP
Arvuti kasutamine kutsetöös	2 EKAP
Vene keel suhtluskeelena	2 EKAP
Loomad maaturismis	2 EKAP
Hotellimajanduse alused	2 EKAP
Avalik esinemine	2 EKAP

Valikõpingute valimise võimalused:

Õpilasel on õigus valida valikõpingute mooduleid käesolevast õppekavast ja kooli teistest õppekavadest õppekorralduseeskirjas sätestatud korras. Valikõpinguid on kokku 10 EKAP.

Praktika:

Põhiõpingutest on praktika 15 EKAP

Spetsialiseerumise võimalused:

Spetsialiseerumine maaturismi ettevõtlusele

Spetsialiseerumised:

Maaturismi ettevõtlus

Spetsialiseerumiste õpiväljundid:

Maaturismi ettevõtlus

Õppekava kontaktisik:

Andrea Bild
Õpetaja
Andrea.Bild@rak.ee

Turismikorraldaja

Õppekava moodulite nimetused ja mahud(EKAP)	Maht kokku	1. õppeaasta
Põhiõpingute moodulid	49,5	49,5
Turismoote ja –teenuse arendamine	5	5
Turismoote ja –teenuse turundus ja müük	6	6
Turismimajanduse alused	2	2
Turismigeograafia	5	5
Praktika	15	15
Maaturismi ettevõtlus (<i>Maaturismi ettevõtlus</i>)	9	9
Kutsealane inglise keel	2,5	2,5
Õpitee ja töö muutuv keskkonnas	5	5
Valikõpingute moodulid	10	10
Klienditeenindus	4	
Giiditöö alused	2	
Vastuvõtutöö alused	2	
Soome keel suhtluskeelena	2	
Hoonete ja maastiku hooldus	1	
Ruumikujundus ja lilleseade	1	
Arvuti kasutamine kutsetöös	2	
Vene keel suhtluskeelena	2	
Loomad maaturismis	2	
Hotellimajanduse alused	2	
Avalik esinemine	2	

Turismikorraldaja

Seosed kutsestandardi „Kutsestandard Turismikorraldaja, tase 5 Teeninduse Kutsenõukogu otsus 20/28.11.2019“ kompetentside tegevusnäitajate ja eriala õppekava moodulite vahel.

Kompetentsi nimetus kutsestandardis	Eriala õppekava moodulid							Valikõpingute moodulid									
	Turismitoote ja -teenuse arendamine	Turismitoote ja -teenuse turundus ja müük	Turismimajanduse alused	Turismi geograafia	Praktika	Maaturismi ettevõtlus	Kutsealane inglise keel	Õpitee ja töö muutuv keskkonnas	Klienditeenindus	Giiditöö alused	Vastuvõutöö alused	Soome keel suhtluskeelena	Hoonete ja maastiku hooldus	Ruumikujundus ja lillesead	Arvuti kasutamine kutsetöös	Hotellimajanduse alused	Avalik esinemine
Turismitoote ja/või -teenuse arendamine 1. Selgitab välja sihtrühmade ootused, soovid ja vajadused, kasutades sobivaid uurimismeetodeid. 2. Tõlgendab informatsiooni lähtuvalt trendidest, nõudlusest, pakkumisest, konkurentsi situatsioonist. 3. Analüüsib sihtkoha/ettevõtte makro- ja mikrokeskkonda, sh analüüsib konkurente ja arvestab tootearendust mõjutavate teguritega. 4. Töötab välja toote/teenuse prototüübi ja analüüsib teostatavust/tasuvust, lähtudes valitud kliendiprofiilist. 5. Koostab vajadusel projektitaotluse toote/teenuse arendamiseks. 6. Analüüsib sihtturgude spetsiifilisi regulatiivseid ja kultuurilisi eripärasid ja kohandab tooted/teenused sihtturgudele. 7. Nõustab vajadusel turismiettevõtjaid jt organisatsioone tootearenduse valdkonnas. 8. Hindab olemasolevaid tooteid/teenuseid lähtuvalt sihtrühmade soovidest ja vajadusest ning koostab pakette ehk terviklahendusi, lähtudes pakettimise printsiipidest ja kaasates vajalikud partnerid. 9. Peab läbirääkimisi potentsiaalsete partneritega koostöölepingu väljatöötamiseks.	x	x			x	x											x

- arvestades ettevõtte tugevusi, piiranguid ja võimalusi.
4. Määratleb ettevõtte visiooni ja missiooniga sobituvad arendussihid ja eesmärgid.
 5. Valib tegevused eesmärkide saavutamiseks, lähtudes jätkusuutliku arengu põhiprintsiipidest, ettevõtte visioonist ja missioonist.
 6. Määratleb mõõdikud eesmärkide saavutamise hindamiseks.
 7. Koostab tegevuskava lähtuvalt ettevõtte eesmärkidest.
 8. Kaardistab vajaminevad ressursid lähtuvalt tegevuskavast.
 9. Viib ellu tegevuskavast lähtuvaid tegevusi ja projekte.
 10. Korraldab ettevõtte asjaajamist, järgides seadusandlust.
 11. Hindab mõõdikutest lähtuvalt tegevuste tulemuslikkust, korrigeerides vajadusel tegevuskava.
 12. Koostab eelarve lähtuvalt ettevõtte tegevuskavast ja korraldab ettevõtte raamatupidamist, järgides seadusandlust.
 13. Koostab nõuetekohaseid müügiarveid ja arveldab partneri ja kliendiga, kasutades erinevaid maksevahendeid ja -liike.
 14. Hindab ettevõtte jätkusuutlikkust, lähtudes majandamise tulemustest.
 15. Korraldab külalistajatele majutus- või toitlustus- või tegevus- või seminariteenust, lähtudes sihtrühma vajadustest ja soovidest ning ettevõtte arengusihetidest.
 16. Korraldab hoonete, rajatiste ja maastiku hooldust ja korrashoidu, säilitades ümbruse ja hoonete omapära ja rahvusliku stiili ning lähtudes ettevõtte arengusihetidest ja esteetilisest terviklikkusest.
 17. Järgib ettevõtte majandamisel säästva majandamise ning töötervishoiu ja -ohutuse põhimõtteid.
 18. Kaardistab koostööpartnerid ettevõtte arenduseesmärkide elluviimiseks.
 19. Kaasab koostööpartnereid ettevõtte arendustegevustesse lähtuvalt ettevõtte arengusihetidest.
 20. Osaleb temaatilistes, piirkondlikes ja üleriigilistes turismiasjaliste võrgustikes lähtuvalt ettevõtte arengusihetidest.
 21. Kogub klientidelt ja koostööpartneritelt tagasisidet ja analüüsib seda, lähtudes kvaliteedi arendamise põhimõtetest.
 22. Analüüsib ja hindab ettevõtte teenuse kvaliteeti, lähtudes tagasiside tulemustest.
 23. Planeerib meetmeid teenuse kvaliteedi parendamiseks, lähtudes ettevõtte

arendussihtidest.																	
Turismigeograafia 1. Tutvustab Eesti turismisihtkohtade võimalusi, lähtudes kliendi vajadustest, ootustest ja soovidest. 2. Arvestab klientide teenindamisel maailma kultuuride iseärasusi.				X	X					X							
Suhtlemine ja klienditeenindus 1. Arvestab kliendi vajadustega, sh eristavate või erivajadustega. 2. Pakub kvaliteetset turismitoodet ja/või -teenust, mis vastab kokkulepitud nõuetele ja headele tavadele. 3. Loob positiivse õhkkonna ja meeldiva mulje. 4. Suhtleb vastastikku toetaval viisil, kasutades erinevaid kommunikatsioonivahendeid. 5. Kasutab tulemuslikult verbaalset ja mitteverbaalset suhtlemist. 6. Käitub tasakaalukalt ja tuleb toime veaolukordades, kasutades erinevaid suhtlemistehnikaid.			X		X		X		X	X	X	X				X	X
Arvutikasutamise oskus 1. Kasutab oma igapäevatoös arvutit infotötluse, kommunikatsiooni ja sisuloome osas iseseisva kasutaja tasemel (Kutsestandardi lisa 1)					X						X					X	
Keeleoskus 1. Valdab korrektset eesti keelt tasemel B2. 2. Valdab erialast inglise keelt tasemel B2. 3. Valdab lisaks veel ühte võõrkeelt tasemel B1					X		X		X			X				X	X
Meeskonnatöö 1. Osaleb meeskonnatöös, näidates üles huvi ja toetust oma kolleegide ja koostööpartnerite suhtes, nendest arusaamist ja hoolivust, vajadusel juhendab meeskonnatööd. 2. Täidab oma rolli meeskonnas tulemuslikult ja kohaneb muutustega. 3. Genereerib ideid, esitab oma seisukohti argumenteeritult ja veenvalt, toob välja olulise ja leiab konsensuse organisatsiooni ja partnerite huvide vahe	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X		X	X
Juhtimine ja eestvedamine 1. Algatab turismiasjaliste ühistööd lähtuvalt partnerite arendussihtidest. 2. Kaasab turismiasjalisi ühistöösse, kasutades erinevaid kaasamise ja eestvedamise stiile. 3. Monitoorib ühistöö tulemuslikkust, teeb vajadusel muudatused. 4. Selgitab välja meeskonna ja/või partnerite arenguvajadused, pakub välja arendamise võimalusi. 5. Innustab ühiste eesmärkide saavutamist, motiveerides ja tunnustades meeskonnaliikmeid.	X	X			X	X				X							

Enesearendamine	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
1. Määratleb isiklikud lühi- ja pikaajalised karjäärieesmärgid.																		
2. Täiendab ja arendab ennast eesmärgipäraselt.																		
3. Reflekteerib ja analüüsib oma tegevust																		

X – tähistatakse, millises moodulis antud kompetentsi tegevusnäitaja omandatust hinnatakse

Võrdlusanalüüsi koostaja **Ülle Roodvee, Õpetaja**

Võrdlusanalüüsi koostamise kuupäev **04.06.2020**

Turismikorraldaja

Õppekava moodulite ja kutseharidusstandardis kirjeldatud õpiväljundite sidusus

KHS § 27. Viienda taseme kutseõppe õpiväljundid	Õppekava moodulite õpiväljundid
<p>Kutse- ja erialased teadmised: teab ja tunneb kutse- ja eriala põhjalikult, sealhulgas tunneb ja rakendab kutseala põhimõtteid, teooriaid ja tehnoloogiaid loovalt nii tavalistes kui ka uudsetes tööolukorras.</p>	<p>Turismitoote ja –teenuse arendamine: arendab sihtrühmade vajadustele, soovidele ja ootustele vastavaid turismitooteid ja –teenuseid lähtuvalt sihtkoha või ettevõtte makro- ja mikrokeskkonna ning konkurentide analüüsist, arvestades tootearendust mõjutavate teguritega; koostab ja teostab meeskonnatööna turismitoote või teenuse arendusprojekti lähtuvalt sihtturu eripäradest; koostab pakette, lähtudes sihtrühma vajadustest, soovidest ja ootustest ning pakettimise printsiipidest; arvutab turismitoote- ja teenusega ja paketiga seotud kulud ja paketi müügihinna; mõistab turismitoote ja –teenuse arendamise põhimõtteid</p> <p>Turismitoote ja –teenuse turundus ja müük: analüüsib statistiliste andmete alusel sihtkoha või ettevõtte sihtrühmi, erinevaid turismitooteid ja –teenuseid ning kavandab neile ettevõtte arendussihtidest lähtuvad turundusmeetmed ja –tegevused; soovib turismiteenuseid erinevatele sihtrühmadele sõltuvalt nende reisimotiividest, ootustest ja vajadustest, arvestades pakutavaid turismitooteid ja –teenuseid ning organisatsiooni hinnakujunduse põhimõtteid; koostab turundusplaani ja –materjalid arvestades organisatsiooni eripära ja arengusihete, toote/teenuse eripära ja sihtrühmade ootusi ja vajadusi; vormistab, kogub ja analüüsib turismitoote ja –teenuse turunduse ja müügi protsessiga seonduvat dokumentatsiooni ja tagasisidet ning teeb ettepanekuid müügi edendamiseks</p> <p>Turismimajanduse alused: mõistab turismi tähtsust Eesti majanduses analüüsides turismialast infot; mõistab turismialase info kogumise, liigitamise ja edastamise põhimõtteid sihtrühmadele; mõistab turismi ettevõtluse toimimist turismipiirkonnas; orienteerub valdkonna töötajale esitatavates nõuetes ja kutse omistamises seades oma õpingutele eesmärgid; orienteerub kutseõppeasutuse õppekeskkonnas ja lähipiirkonnas</p> <p>Turismigeograafia: mõistab maailma turismigeograafiat ja kultuuride erinevusi; tutvustab maailma tuntumaid turismisihthooneid; mõistab Euroopa regioonide ja riikide turismi- ja kultuurigeograafilist eripära; kirjeldab Eesti turismiregioonide loodus- ja kultuurigeograafilist eripära, sealhulgas inglise keeles</p> <p>Praktika: planeerib enda praktika organisatsiooni, lähtudes praktikajuhendist</p> <p>Maaturismi ettevõtlus: mõistab maaturismiettevõtte arengu planeerimist ja tegevusi; mõistab maaturismiettevõtte strateegia elluviimise põhimõtteid ja õnnestumise eeldusi; mõistab maaturismiettevõtte ohutu majandamise põhimõtteid ja vastutust; mõistab piirkondliku ja valdkondliku koostöö tähtsust ja võimalusi; mõistab kvaliteedi arendamise tähtsust ja võimalusi</p> <p>Kutsealane inglise keel: mõistab lihtsat kutsealast inglise keelset teksti, koostab igapäevatööga seotud tekste</p>

KHS § 27. Viienda taseme kutseõppe õpiväljundid	Õppekava moodulite õpiväljundid
<p>Kutse- ja erialased oskused ning iseseisvuse ja vastutuse ulatus:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. oskab iseseisvalt täita oma kutse- või eriala keerukaid ja mitmekesiseid, loovaid ja uudseid lahendusi eeldavaid etteantud raamidest väljuvaid tööülesandeid; 2. oskab tööülesannete täitmiseks valida ja kasutada selleks sobivaid töö- ja probleemilahendusmeetodeid; 3. vastutab oma tööülesannete täitmise eest. 	<p>Turismitoote ja –teenuse arendamine: arendab sihtrühmade vajadustele, soovidele ja ootustele vastavaid turismitooteid ja –teenuseid lähtuvalt sihtkoha või ettevõtte makro- ja mikrokeskkonna ning konkurentide analüüsist, arvestades tootearendust mõjutavate teguritega; koostab ja teostab meeskonnatööna turismitoote või teenuse arendusprojekti lähtuvalt sihtturu eripärasest; koostab pakette, lähtudes sihtrühma vajadustest, soovidest ja ootustest ning pakettimise printsiipidest; arvutab turismitoote- ja teenusega ja paketi seotud kulud ja paketi müügihinna</p> <p>Turismitoote ja –teenuse turundus ja müük: analüüsib statistiliste andmete alusel sihtkoha või ettevõtte sihtrühmi, erinevaid turismitooteid ja –teenuseid ning kavandab neile ettevõtte arendussihtidest lähtuvad turundusmeetmed ja -tegevused; soovib turismiteenuseid erinevatele sihtrühmadele sõltuvalt nende reisimotiividest, ootustest ja vajadustest, arvestades pakutavaid turismitooteid ja –teenuseid ning organisatsiooni hinnakujunduse põhimõtteid; koostab turundusplaani ja –materjalid arvestades organisatsiooni eripära ja arengusihte, toote/teenuse eripära ja sihtrühmade ootusi ja vajadusi; vormistab, kogub ja analüüsib turismitoote ja -teenuse turunduse ja müügi protsessiga seonduvat dokumentatsiooni ja tagasisidet ning teeb ettepanekuid müügi edendamiseks</p> <p>Turismigeograafia: tutvustab maailma tuntumaid turismisihthohti</p> <p>Praktika: planeerib enda praktika organisatsioonis, lähtudes praktikajuhendist; täidab meeskonnaliikmena praktikaülesandeid järgides organisatsiooni töökorraldust ja teenindusstandardeid; analüüsib ja hindab praktika tulemuslikkust, lähtuvalt praktikajuhendist</p> <p>Maaturismi ettevõtlus: korraldab majutus-, toitlustus-, tegevus-, seminariteenuse või sündmuse, lähtuvalt küllastajate ootustest ja vajadustest ning etteantud lähteülesandest</p> <p>Kutsealane inglise keel: koostab inglise keeles EL tööturu kandideerimiseks vajalikud dokumendid; väljendab end teenindussituatsioonis arusaadavas inglise keeles; esitleb turismitoodet arusaadavas inglise keeles; selgitab inglise keeles Eesti ja maailma turismigeograafiat ja kultuuride erinevusi</p>
<p>Õpipädevus:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. õpib ja täiendab end iseseisvalt ja enastjuhtivalt, hindab oma õppimist, määrab kindlaks koolitusvajaduse enese täiendamiseks ning õpingute jätkamiseks; 2. hindab ja analüüsib oma teadmiste taset. 	<p>Praktika: analüüsib ja hindab praktika tulemuslikkust, lähtuvalt praktikajuhendist</p> <p>Maaturismi ettevõtlus: korraldab majutus-, toitlustus-, tegevus-, seminariteenuse või sündmuse, lähtuvalt küllastajate ootustest ja vajadustest ning etteantud lähteülesandest</p> <p>Kutsealane inglise keel: koostab inglise keeles EL tööturu kandideerimiseks vajalikud dokumendid</p>
<p>Suhtluspädevus:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. põhjendab üksikasjalikult oma seisukohti ja väljendab neid ka endale uudsetes situatsioonides ning edastab oma mõtteid ja kavatsusi selgelt ja arusaadavalt nii suuliselt kui kirjalikult; 2. kasutab kutse- ja erialaste probleemide lahendamisel erinevaid ja spetsiifilisi infoallikaid; 	<p>Turismitoote ja –teenuse arendamine: arendab sihtrühmade vajadustele, soovidele ja ootustele vastavaid turismitooteid ja –teenuseid lähtuvalt sihtkoha või ettevõtte makro- ja mikrokeskkonna ning konkurentide analüüsist, arvestades tootearendust mõjutavate teguritega; koostab ja teostab meeskonnatööna turismitoote või teenuse arendusprojekti lähtuvalt sihtturu eripärasest; koostab pakette, lähtudes sihtrühma vajadustest, soovidest ja ootustest ning pakettimise printsiipidest</p> <p>Turismitoote ja –teenuse turundus ja müük: analüüsib statistiliste andmete alusel sihtkoha</p>

KHS § 27. Viienda taseme kutseõppe õpiväljundid	Õppekava moodulite õpiväljundid
<p>3. hindab kasutatava informatsiooni usaldusväärsust ja tõesust.</p>	<p>või ettevõtte sihtrühmi, erinevaid turismitooteid ja –teenuseid ning kavandab neile ettevõtte arendussihtidest lähtuvad turundusmeetmed ja -tegevused; soovib turismiteenuseid erinevatele sihtrühmadele sõltuvalt nende reisimotiividest, ootustest ja vajadustest, arvestades pakutavaid turismitooteid ja –teenuseid ning organisatsiooni hinnakujunduse põhimõtteid; koostab turundusplaani ja –materjalid arvestades organisatsiooni eripära ja arengusihete, toote/teenuse eripära ja sihtrühmade ootusi ja vajadusi; vormistab, kogub ja analüüsib turismitoote ja -teenuse turunduse ja müügi protsessiga seonduvat dokumentatsiooni ja tagasisidet ning teeb ettepanekuid müügi edendamiseks</p> <p>Praktika: täidab meeskonnaliikmena praktikaülesandeid järgides organisatsiooni töökorraldust ja teenindusstandardeid</p> <p>Maaturismi ettevõtlus: korraldab majutus-, toitlustus-, tegevus-, seminariteenuse või sündmuse, lähtuvalt küllastajate ootustest ja vajadustest ning etteantud lähteülesandest</p> <p>Kutsealane inglise keel: väljendab end teenindussituatsioonis arusaadavas inglise keeles; esitleb turismitoodet arusaadavas inglise keeles; selgitab inglise keeles Eesti ja maailma turismigeograafiat ja kultuuride erinevusi</p>
<p>Enesemääratluspädevus:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. kasutab enesehindamist oma käitumise muutmiseks, arvestades vajaduse korral sotsiaalset konteksti; 2. on võimeline adekvaatselt hindama oma tööd ning tegema ettepanekuid töötulemuste parendamiseks ja juhendama kaastöötajaid muutuvates situatsioonides. 	<p>Praktika: analüüsib ja hindab praktika tulemuslikkust, lähtuvalt praktikajuhendist</p>
<p>Tegevuspädevus:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. on võimeline juhendama kaastöötajaid ja osaliselt vastutama nende väljaõpetamise eest; 2. osaleb tulemuslikult erinevate meeskondade töös ning on võimeline neid vajaduse korral moodustama ja juhtima. 	<p>Turismitoote ja –teenuse arendamine: arendab sihtrühmade vajadustele, soovidele ja ootustele vastavaid turismitooteid ja –teenuseid lähtuvalt sihtkoha või ettevõtte makro- ja mikrokeskkonna ning konkurentide analüüsist, arvestades tootearendust mõjutavate teguritega; koostab ja teostab meeskonnatööna turismitoote või teenuse arendusprojekti lähtuvalt sihtturu eripärast; koostab pakette, lähtudes sihtrühma vajadustest, soovidest ja ootustest ning pakettimise printsiipidest</p> <p>Turismitoote ja –teenuse turundus ja müük: vormistab, kogub ja analüüsib turismitoote ja -teenuse turunduse ja müügi protsessiga seonduvat dokumentatsiooni ja tagasisidet ning teeb ettepanekuid müügi edendamiseks</p> <p>Praktika: täidab meeskonnaliikmena praktikaülesandeid järgides organisatsiooni töökorraldust ja teenindusstandardeid</p> <p>Maaturismi ettevõtlus: korraldab majutus-, toitlustus-, tegevus-, seminariteenuse või sündmuse, lähtuvalt küllastajate ootustest ja vajadustest ning etteantud lähteülesandest</p>
<p>Infotehnoloogiline pädevus:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. teab tööks vajalikke info- ja kommunikatsioonitehnoloogiaid; 	<p>Turismitoote ja –teenuse arendamine: arendab sihtrühmade vajadustele, soovidele ja ootustele vastavaid turismitooteid ja –teenuseid lähtuvalt sihtkoha või ettevõtte makro- ja mikrokeskkonna ning konkurentide analüüsist, arvestades tootearendust mõjutavate teguritega;</p>

<p>KHS § 27. Viienda taseme kutseõppe õpiväljundid</p>	<p>Õppekava moodulite õpiväljundid</p>
<p>2. oskab suhtuda kriitiliselt saadaoleva teabe usaldusväärsusesse;</p> <p>3. oskab kasutada peamisi arvutirakendusi ning interneti võimalusi nii isiklikel kui tööalastel eesmärkidel;</p> <p>4. oskab rakendada abivahendeid teabe loomiseks, esitamiseks ja mõistmiseks ning leida ja kasutada internetipõhiseid otsingusüsteeme ja muid teenuseid.</p>	<p>koostab ja teostab meeskonnatööna turismitoote või teenuse arendusprojekti lähtuvalt sihtturu eripäradest; koostab pakette, lähtudes sihtrühma vajadustest, soovidest ja ootustest ning pakettimise printsiipidest; arvutab turismitoote- ja teenusega ja paketi seotud kulud ja paketi müügihinda</p> <p>Turismitoote ja –teenuse turundus ja müük: analüüsib statistiliste andmete alusel sihtkoha või ettevõtte sihtrühmi, erinevaid turismitooteid ja –teenuseid ning kavandab neile ettevõtte arendussihtidest lähtuvad turundusmeetmed ja -tegevused; soovib turismiteenuseid erinevatele sihtrühmadele sõltuvalt nende reisimotiividest, ootustest ja vajadustest, arvestades pakutavaid turismitooteid ja –teenuseid ning organisatsiooni hinnakujunduse põhimõtteid; koostab turundusplaani ja –materjalid arvestades organisatsiooni eripära ja arengusihte, toote/teenuse eripära ja sihtrühmade ootusi ja vajadusi; vormistab, kogub ja analüüsib turismitoote ja -teenuse turunduse ja müügi protsessiga seonduvat dokumentatsiooni ja tagasisidet ning teeb ettepanekuid müügi edendamiseks</p> <p>Turismimajanduse alused: orienteerub kutseõppeasutuse õppekeskkonnas ja lähipiirkonnas</p> <p>Praktika: planeerib enda praktika organisatsioonis, lähtudes praktikajuhendist; analüüsib ja hindab praktika tulemuslikkust, lähtuvalt praktikajuhendist</p>
<p>Algatusvõime ja ettevõtlikkuspädevus:</p> <p>1. oskab leida ja analüüsida asjakohast teavet ideede teostamiseks ning hinnata allika või käsitluse usaldusväärsust;</p> <p>2. suudab esitada ja kaitsta oma seisukohti ja ideid nii isiklikus, avalikus kui ametlikus suhtluses ning teeb otsuseid ja eksperimenteerib;</p> <p>3. suudab koostada äriplaani;</p> <p>4. koostab iseseisvalt endale lühi- ja pikaajalise karjääriplaani;</p> <p>5. analüüsib ja hindab iseseisvalt oma kutse-, eri- ja ametialast ettevalmistust ning tööturul rakendumise ja edasiõppimise võimalusi.</p>	<p>Turismitoote ja –teenuse turundus ja müük: analüüsib statistiliste andmete alusel sihtkoha või ettevõtte sihtrühmi, erinevaid turismitooteid ja –teenuseid ning kavandab neile ettevõtte arendussihtidest lähtuvad turundusmeetmed ja -tegevused</p> <p>Turismimajanduse alused: orienteerub valdkonna töötajale esitatavates nõuetes ja kutse omistamises seades oma õpingutele eesmärgid</p> <p>Praktika: planeerib enda praktika organisatsioonis, lähtudes praktikajuhendist</p> <p>Maaturismi ettevõtetus: korraldab majutus-, toitlustus-, tegevus-, seminariteenuse või sündmuse, lähtuvalt küllastajate ootustest ja vajadustest ning etteantud lähteülesandest</p> <p>Õpitee ja töö muutuv keskkonnas: kavandab oma õpitee, arvestades isiklikke, sotsiaalseid ja tööalaseid võimalusi ning piiranguid; analüüsib ühiskonna toimimist, tööandja ja organisatsiooni väljakutseid, probleeme ning võimalusi, lähtudes jätkusuutlikkuse põhimõtetest; hindab oma panust enda ja teiste jaoks väärtuste loomisel kultuurilises, sotsiaalses ja/või rahalises tähenduses; koostab enastjuhtiva õppijana isikliku lühi- ja pikaajalise karjääriplaani</p>