



# TÄISKASVANUTE TÄIENDUSKOOLITUSE ÕPPEKAVA

## 1. Üldandmed

Õppeasutus:	RAKVERE AMETIKOOL Õppeasutuse kood 70003840 Piiri tn 8 44316 Rakvere telefon. 329 5030 info@rak.ee
Õppekava nimetus:	Reklaammaterjali kujundamine disainiprogrammis Canva algajale
Õppekavarühm:	Audiovisuaalsed tehnikad ja meediatootmine
Õppekeel:	Eesti keel

## 2. Koolituse sihtgrupp ja õpiväljundid

<b>Sihtrühm ja selle kirjeldus ning õppe alustamise nõuded.</b>
<p>Sihtrühm:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• erialase tasemehariduseta täiskasvanud</li><li>• keskhariduseta täiskasvanud</li><li>• aegunud oskustega täiskasvanud</li></ul> <p>Vähese praktilise kogemusega töötavad või sellel alal tööd leida soovivad inimesed, kes vajavad toodete ja teenuste turundamiseks reklaam- ja infomaterjalide kujundusoskust disainiprogrammis Canva, et parandada oma konkurentsivõimet tööturul.</p> <p>Grupi suurus: 12 osalejat</p> <p>Õppe alustamise nõuded: Koolitus eeldab elementaarseid arvutikasutamise oskusi, varasem kokkupuude kujundusprogrammidega ei ole vajalik.</p>
<b>Õpiväljundid:</b>
<p>Koolituse lõpuks õppija tunneb vabavaralise kujundusprogrammi Canva võimalusi ja põhilisi töövõtteid, osates</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• kujundada reklaammaterjale eelloodud mallide abil</li><li>• muuta teksti, kujundeid, fotosid, joondada, värvida</li><li>• kasutada taustasid ja luua oma kujundust</li><li>• erinevaid faile allalaadida ja jagada.</li></ul>

## Õpiväljundite seos kutsestandardi või tasemeõppe õppekavaga.

E-kaubanduse spetsialisti õppekava projekt, kood EHISes 220242.  
Moodulite „Turundamine läbi e-kanali“ ja „Arvutigraafika“ õpiväljundid osaliselt.

### Põhjendus

Ettevõtete strateegiatega seotud vajadus e-teenuste loomise ja haldamise oskuste järele (uute teenuste loomine, käivitamine, haldamine). Audiovisuaalne disain on omandamas ühiskonnas laiemat väärtust ja leiab uusi väljundeid ning tööjõuvajadus pigem kasvab. Valdkonna edasise arengu vaates on jätkuvalt olulised nii sisuloome- kui ka tehnilise teostuse oskused. Koolitus aitab kaasa tehnilise teostuse oskuste arendamisele ning uute töökohtade loomisele.

### 3. Koolituse maht

Koolituse kogumaht akadeemilistes tundides:	26
Kontaktõppe maht akadeemilistes tundides:	26
sh auditoorse töö maht akadeemilistes tundides:	6
sh praktilise töö maht akadeemilistes tundides:	20

### 4. Koolituse sisu ja õppekeskkonna kirjeldus

#### Õppe sisu:

Canva konto loomine ja sätted  
Canva üldtutvustus ja disainiprogrammi töövahendid  
Pildiotsing, pildi mahu vähendamine jm tegevused  
Mallide otsing ja kasutamine  
Värvide kasutamine  
Kujunduste stiilide kopeerimine  
Objektide liigutamine, teksti lisamine  
Video kasutamine ja video loomine  
Toote ja/või teenuse kujunduste loomine  
AI võimalused  
Logo loomine  
Rakendused  
Reklaamide, kutsete, flaierite, sotsiaalmeedia pildimaterjalide praktilise kujundamise harjutused.  
Õppemeetodid: Loeng, diskussioonid, juhendamine, praktiline läbiharjutamine

#### Õppekeskkonna kirjeldus:

Õppetöök kasutatakse Rakvere Ametikooli arvutiklasse. Koolitusruumis on igale koolitatavale töökorras arvuti ja ühendus internetiga. Õppeklassid on varustatud õppetöök vajalike nüüdisaegsete tehniliste vahenditega (TV, videoaparatuur, diaprojektor, teisaldatav pabertahvel, statsionaarne tahvel koos kirjutusvahenditega). Õppeklassid vastavad tervisekaitse nõuetele. Liikumispuudega isikutele on tagatud ligipääs koolitusruumidesse.

## 5. Nõuded õppe lõpetamiseks, sh hindamismeetodid ja –kriteeriumid

Õpingud loetakse lõpetatuks ja väljastatakse tunnistus, kui õppija on osalenud õppetöös vähemalt 70%. Koolitusel hinnatakse praktilistes tegevustes ja aruteludes osalemist. Õpiväljundite saavutamist kontrollitakse läbi praktilise töö.

### Hindamismeetodid

### Hindamiskriteeriumid

---

Mitteeristav hindamine

Sooritab ettenähtud praktilised ülesanded

## 6. Koolitaja andmed

Kevin Jukka, Rakvere Ametikool IT juht

## 7. Õppekava koostaja

Kevin Jukka, Rakvere Ametikool IT juht, e-post [kevin.jukka@rak.ee](mailto:kevin.jukka@rak.ee)