

## Rakvere Ametikool

### Turismikorraldaja (453 Viienda taseme kutseõppe jätkuõpe) moodulite rakenduskava

<b>Sihtrühm</b>	Keskharidusega õppija
<b>Õppevorm</b>	mittestatsionaarne õpe

Mooduli nr	Mooduli nimetus	Mooduli maht (EKAP)	Õpetajad
1	Kutsealane inglise keel	3	Epp Jõgi, Andrea Bild
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	puuduvad		
<b>Mooduli eesmärk</b>	õpetusega taotletakse, et õpilane mõistab lihtsat erialast ingliskeelset suhtlust, suheldes võõrkeelt kõnelevate küllastajatega teenindussituatsioonides, edastab oma erialases töös turismialast suulist ja kirjalikku infot.		
<b>Auditoorne õpe</b>		<b>Iseseisev õpe</b>	
48 tundi		17 tundi	

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Hindamine
1. koostab inglise keeles EL tööturu kandideerimiseks vajalikud dokumendid	<ol style="list-style-type: none"> <li>tutvustab suuliselt ja kirjalikult, lihtsalt ja seostatult inglise keeles ennast kui isiksust, enda tugevusi ja nõrkusi.</li> <li>kirjeldab näidise eeskujul oma eriala ja tööülesandeid, annab hinnangu enda kutsealasele ettevalmistusele.</li> <li>koostab elektroonilise töökohale/praktikakohale kandideerimise avalduse, Europassi CV ja kaaskirja kasutades Europass.eu elektroonset keskkonda</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
2. mõistab lihtsat kutsealast inglise keelset teksti, koostab igapäevatööga seotud tekste	<ol style="list-style-type: none"> <li>pöördub inglise keeles, kirja teel hinnapakumise saamiseks välisriikide teenusepakkujate poole näidiskirjade alusel</li> <li>kirjeldab sihtrühmale reisiinfot ja sihtkohta lihtsas selges inglise keeles</li> <li>tutvustab ringreisi marsruuti ja ajagraafikut arusaadavas selges inglise keeles</li> <li>koostab lihtsas ja selges inglise keeles müügitöö korraldamiseks vajalikke e-kirju</li> </ol>	Mitteeristav hindamine

	näidiskirjade alusel	
3. väljendab end teenindussituatsioonis arusaadavas inglise keeles	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. selgitab inglise keeles kliendi vajadusi, soove ja ootusi, kasutades näidisküsimusi</li> <li>2. nõustab inglise keeles klienti majutuse ja transpordi küsimustes vastavalt lähteülesandele</li> <li>3. vastab arusaadavas inglise keeles turismitooteid- ja teenuseid puudutavatele küsimustele</li> <li>4. tutvustab inglise keeles kliendile ja koostööpartnerile ettevõttes pakutavaid tooteid ja teenuseid juhendi alusel</li> <li>5. lahendab inglise keeles probleemjuhtumi, kasutades etteantud lausemalle ning andes tagasisidet</li> <li>6. nõustab külastajaid inglise keeles lähipiirkonna vabaajaveetmise võimaluste ja vaatamisväärsuste osas kasutades erinevaid infoallikaid</li> <li>7. tutvustab arusaadavas inglise keeles olulisi turismisihtkohti Eestis ja maailmas</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
4. esitleb turismitoodet arusaadavas inglise keeles	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. pöördub inglise keeles, kirja teel hinnapakumise saamiseks välisriikide teenusepakkujate poole näidiskirjade alusel</li> <li>2. kasutab turismitoodete koostamisel etteantud reisisihtkohtade inglisekeelseid nimetusi</li> <li>3. kirjeldab sihtrühmale reisiinfot ja sihtkohta lihtsas selges inglise keeles</li> <li>4. tutvustab ringreisi marsruuti ja ajagraafikut arusaadavalt lihtsas inglise keeles</li> <li>5. nimetab sihtgrupile vajalikud reisidokumendid korrektsete inglisekeelsete terminitega</li> <li>6. koostab kirjalikult inglise keeles, õigusaktidele vastava reisipaketi kirjelduse ja hinnapakumise juhendi alusel</li> <li>7. koostab inglise keeles pakkumusi toodetele ja teenustele juhendi alusel</li> <li>8. tutvustab arusaadavas inglise keeles</li> </ol>	Mitteeristav hindamine

	<p>reisisidokumente ja pakette.</p> <p>9. suhtleb kliendiga telefoni teel, lihtsas ja selges inglise keeles näidisdialoogide alusel</p> <p>10. selgitab kliendile arusaadavas inglise keeles eri reisisidokumentide tingimusi</p> <p>11. vormistab näidisdokumentide alusel, inglise keeles, turundamiseks ja müügitööks vajalikke dokumente</p>	
<p>5. suhtleb partneritega inglise keeles suuliselt ja kirjalikult reisisidote turustamise ja korraldamisel</p>	<p>1. kasutab info otsimisel usaldusväärseid inglisekeelseid teabeallikaid</p> <p>2. leiab juhendi alusel inglise keelsetest allikatest teenusepakkujaid transpordile, majutusele ja lisateenustele</p> <p>3. pöördub inglise keeles, kirja teel hinnapakumise saamiseks välisriikide teenusepakkujate poole näidiskirjade alusel</p> <p>4. kasutab turismitoodete koostamisel etteantud reisisihtkohtade inglisekeelseid nimetusi</p> <p>5. kirjeldab sihtrühmale reisiinfot ja sihtkohta lihtsas selges inglise keeles</p> <p>6. tutvustab ringreisi marsruuti ja ajagraafikut arusaadavas selges inglise keeles</p> <p>7. nimetab sihtgrupile vajalikud reisisidokumendid korrektsete inglisekeelsete terminitega</p> <p>8. koostab kirjalikult inglise keeles, õigusaktidele vastava reisisidote kirjelduse ja hinnapakumise juhendi alusel</p>	<p>Mitteeristav hindamine</p>
<p>6. kasutab oma töös vajalikku inglise keelset turismialast infot</p>	<p>1. kasutab info otsimisel usaldusväärseid inglisekeelseid teabeallikaid</p> <p>2. leiab juhendi alusel inglise keelsetest allikatest teenusepakkujaid transpordile, majutusele ja lisateenustele</p> <p>3. kasutab turismitoodete koostamisel etteantud reisisihtkohtade inglisekeelseid nimetusi</p> <p>4. nimetab sihtgrupile vajalikud reisisidokumendid korrektsete inglisekeelsete terminitega</p> <p>5. koostab kirjalikult inglise keeles, õigusaktidele</p>	<p>Mitteeristav hindamine</p>

	vastava reisipaketi kirjelduse ja hinnapakumise juhendi alusel	
7. selgitab inglise keeles Eesti ja maailma turismigeograafiat ja kultuuride erinevusi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. tutvustab arusaadavas inglise keeles olulisi turismisihtkohti Eestis ja maailmas</li> <li>2. selgitab arusaadavas inglise keeles Eesti ja etteantud sihtriikide kultuuride erinevusi ning tavasid ja kombeid</li> <li>3. nimetab Eesti kaardi alusel etteantud piirkonna loodus-, kultuuri- ja ajaloo-objekte</li> </ol>	Mitteeristav hindamine

### Mooduli jagunemine

<p><b>Kutsealane inglise keel</b>          Auditoorne õpe 48          Iseseisev õpe 17</p>	<p><b>Alateemad</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Enesetutvustus</li> <li>2. Karjääri planeerimine:             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 isikuandmed</li> <li>2.2 erialaga sobivad ametikohad</li> <li>2.3 erialaga seotud tööülesanded</li> <li>2.4 Europass CV ja motivatsioonikiri</li> </ol> </li> <li>3. Keelestruktuurid</li> <li>Õpilane koostab Europass CV ja motivatsioonikirja elektroonses keskkonnas</li> <li>4. Hotelli bränding</li> <li>6. Jätkusuutlikkus. Toote/teenuse kaasajastamine/ümberkujundus</li> <li>7. Lennunduses/lennujaamades kasutatav terminoloogia; Klienditeenindus</li> <li>8. Pärandkultuur</li> <li>9. Sündmuse korraldus/vaatamisvääruste tutvustus</li> <li>10. Toitlustamine: toiduained; rahvusköök</li> </ol>	<p><b>Seos õpiväljundiga</b>          koostab inglise keeles EL tööturu kandideerimiseks vajalikud dokumendid mõistab lihtsat kutsealast inglise keelset teksti, koostab igapäevatööga seotud tekste väljendab end teenindussituatsioonis arusaadavas inglise keeles esitleb turismitoodet arusaadavas inglise keeles suhtleb partneritega inglise keeles suuliselt ja kirjalikult reisitoote turustamise ja korraldamisel kasutab oma töös vajalikku inglise keelset turismialast infot selgitab inglise keeles Eesti ja maailma turismigeograafiat ja kultuuride erinevusi</p>
<b>Hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	

sh kokkuvõtva hinde kujunemine	õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel, täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded
sh hindekriteeriumid	“A” saamise tingimus: õpetusega taotletakse, et õpilane mõistab lihtsat erialast ingliskeelset suhtlust, suheldes võõrkeelt kõnelevate külastajatega teenindussituatsioonides, edastab oma erialases töös turismialast suulist ja kirjalikku infot.

<b>Õppemeetodid</b>	Kombineeritud loeng, dialoog. Rühmatöö Rollimäng., Kirjalikud harjutused. esitlus, info otsimine ja töötlemine, Teksti koostamine Teksti lugemine, tõlkimine, sõnastiku kasutamine. Struktureeritud kokkuvõtte koostamine erialasest tekstist.
<b>Hindamismeetodid</b>	Ettekanne: turismiettevõtte/organisatsiooni tutvustamine Lähipiirkonna vabaajaveetmise võimaluste ja vaatamisväärsuste tutvustamine kliendile, Kirjalik kontrolltöö alateemade sõnavara kohta. Klienditeeninduse situatsioonide lahendamine., Koostab reisipaketi, esitleb. Koostab reisipaketi müügiks /turundamiseks vajalikke e-kirju. Rollimängus müüb / turundab reisipaketti. Rollimäng: tööintervjuu/enesetutvustus, Kirjalik töö: Europassi CV, kaaskiri (elektrooniliselt), Turismitoote tutvustamine suuliselt ja kirjalikult Õppekäik/projekt
<b>Lõimitud teemad</b>	Suundumused turismis, hotelli bränding seotud ÕV II 2-4, IV hindamiskriteeriumid 2,4, 6,7,8; Jätkusuutlikkus, Pärandkultuur ÕV IV 2,4,6,7,8; Sündmuste korraldus ÕV V 1-8, VI 1-5 , Karjäär ÕV I 1,2,3; Toitlustus VI 1-3,6; Riskide hindamine IV 3-4,8,10, V 3,5,6,8, VI 2,-5, VII 11-2 lõimitud Turismimajanduse alused, Maaturismi ettevõtlus, Õpitee ja töö muutuv keskkonnas, Turismitoote ja –teenuse turundus ja müük õppekäik, projekt, ühistund/ühisülesanne
<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Kõik ülesanded on täidetud vähemalt lävendi tasemel
<b>sh lävend</b>	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel, täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded
<b>Õppematerjalid</b>	English for International Tourism: Intermediate (course book/workbook) Strutt, Peter; 2016 Pearson Highly Recommended: Level 2 Student’s book: Intermediate: English for the Hotel and Catering Industry by Trish Scott, Alison Pohl, 2011 Oxford University Press Highly Recommended: Intermediate Workbook Trish Scott, Alison Pohl, 2011 Oxford University Press Check Your English Vocabulary for Leisure Travel and Tourism Rawdon Wyatt A and C Black London 2nd edition first published 1995 Peter Collins  Headway, Elementary, Intermediate and Upper Intermediate videos, Oxford University Press Oxford Commercial Correspondence A. Ashley 2010 Oxford Advanced Learner’s Dictionary 2015

<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
2	Maaturismi ettevõtlus	9	Ülle Roodvee, Andrea Bild
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	puuduvad		
<b>Mooduli eesmärk</b>	õpetusega taotletakse, et õpilane arendab sihtrühmade vajadustele, soovidele ja ootustele vastavaid turismitooteid ja –teenuseid ning koostab pakette ja arvutab nendega seotud kulusid, müügihindu ja tasuvust		
<b>Auditoorne õpe</b>		<b>Iseseisev õpe</b>	<b>Praktiline töö</b>
42 tundi		160 tundi	32 tundi

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Hindamine</b>
1. mõistab maaturismiettevõtte arengu planeerimist ja tegevusi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. kogub turismialast infot, kasutades esmaseid ja teiseseid andmeid</li> <li>2. analüüsib turismialast infot, lähtudes konkreetse ettevõtte arenguvajadustest ning turismiteenuste pakkumisest ja nõudlusest sihtturgudel</li> <li>3. kirjeldab jätkusuutliku arengu põhiprintsiipe arendustegevuste planeerimisel, arvestades ettevõtluskeskkonnast tulenevaid piiranguid ja võimalusi</li> <li>4. määratleb konkreetse ettevõtte visiooni ja missiooniga sobituvad arendussihid ja eesmärgid</li> <li>5. loetleb tegevusi eesmärkide saavutamiseks lähtudes jätkusuutliku arengu põhiprintsiipidest</li> <li>6. määratleb mõõdikud eesmärkide saavutamise hindamiseks vastavalt lähteülesandele</li> <li>7. koostab tegevuskava lähtuvalt konkreetse ettevõtte eesmärkidest</li> <li>8. kaardistab vajaminevad ressursid lähtuvalt tegevuskavast vastavalt lähteülesandele</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
2. mõistab maaturismiettevõtte strateegia elluviimise põhimõtteid ja õnnestumise eeldusi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kirjeldab ettevõtte korrektset asjaajamist järgides seadusandlust</li> <li>2. analüüsib/hindab mõõdikutest lähtuvalt tegevuste tulemuslikkust, tehes ettepanekuid tegevuskava korrigeerimiseks vastavalt lähteülesandele</li> </ol>	Mitteeristav hindamine

	<p>3. koostab eelarve lähtuvalt konkreetse ettevõtte tegevuskavast</p> <p>4. kirjeldab ettevõtte raamatupidamist, järgides seadusandlust</p> <p>5. koostab nõuetekohaseid müügiarveid</p> <p>6. analüüsib konkreetse ettevõtte jätkusuutlikkust lähtudes majandamise tulemustest</p> <p>7. kirjeldab hoonete, rajatiste ja maastiku hoolduse ja korrashoiu tegevusi väärtustades ümbruse ja hoonete omapära ja rahvusliku stiili ning esteetilist terviklikkust</p>	
<p>3. mõistab maaturismiettevõtte ohutu majandamise põhimõtteid ja vastutust</p>	<p>1. loetleb ja selgitab iseseisvalt töötervishoiu ja tööohutuse põhilisi suundumisi, lähtudes riiklikust strateegiast</p> <p>2. loetleb ja selgitab iseseisvalt tööandja ja töötajate põhilisi õigusi ning kohustusi ohutu töökeskkonna tagamisel ja selgitab riskianalüüsi olemust</p> <p>3. eristab ja kirjeldab meeskonnatööna töökeskkonna üldist füüsilisi, keemilisi, bioloogilisi, psühho-sotsiaalseid ja füsioloogilisi ohutegureid ja meetmeid nende vähendamiseks</p> <p>4. loetleb ennetavaid meetmeid lähtudes tööõnnetuse ennetamise korrast</p> <p>5. kirjeldab meeskonnatööna tulekahju ennetamise võimalusi ja enda tegevust tulekahju puhkemisel töökeskkonnas</p> <p>6. analüüsib meeskonnatööna erinevatest allikatest töötervishoiu ja tööohutusealast informatsiooni juhtumi näitel</p> <p>7. selgitab ettevõtja rolle ja vastutust ettevõtte turvalisel majandamisel</p>	<p>Mitteeristav hindamine</p>
<p>4. mõistab piirkondliku ja valdkondliku koostöö tähtsust ja võimalusi</p>	<p>1. loetleb koostööpartnerid ettevõtte arenduseesmärkide elluviimiseks</p> <p>2. selgitab koostööpartnerite rolli ja kasusid ettevõtte arendustegevustes osalemisel</p> <p>3. nimetab temaatilisi, piirkondlikke ja üleriigilisi</p>	<p>Mitteeristav hindamine</p>

	turismiasjaliste võrgustikke ja selgitab nende tegevuspõhimõtteid	
5. mõistab kvaliteedi arendamise tähtsust ja võimalusi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. selgitab klientidelt ja koostööpartneritelt tagasiside kogumise tähtsust ja võimalusi</li> <li>2. selgitab kvaliteedi arendamise põhimõtteid</li> <li>3. analüüsib ja hindab ettevõtte teenuse kvaliteeti, lähtudes tagasiside tulemustest juhtumi näitel</li> <li>4. teeb ettepanekuid teenuste kvaliteedi parendamiseks</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
6. korraldab majutus-, toitlustus-, tegevus-, seminariteenuse või sündmuse, lähtuvalt küllastajate ootustest ja vajadustest ning etteantud lähteülesandest	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. kirjeldab ja analüüsib piirkonna turismitooteid ja -teenuseid</li> <li>2. pakub välja sündmuse idee lähtuvalt sihtrühma vajadustest, soovidest ja ootustest</li> <li>3. kaardistab sündmuse korraldamiseks vajalikud ressursid</li> <li>4. teeb ettepanekuid koostööpartnerite kaasamiseks sündmuse läbiviimisel</li> <li>5. koostab sündmuse ajakava ja riskianalüüsi</li> <li>6. kujundab arendatava toote/teenuse hinna arvestades kulusid, sihtrühma eripära ja konkurentsituatsiooni</li> <li>7. planeerib asjakohaseid turundusmeetmeid ja -kanaleid sihtrühma tähelepanu saavutamiseks antud tootele</li> <li>8. vormistab ja vormindab kirjaliku töö vastavalt nõuetele</li> </ol>	Mitteeristav hindamine

<b>Mooduli jagunemine</b>		
<b>Esmaabi</b> Auditoorne õpe 8 Iseseisev õpe 15 Praktiline töö 8	<b>Alateemad</b> 1. alateema: Töötervishoid ja -ohutus 1.1. Vastutus õnnetusjuhtumite korral 1.2. Personaliga juhtuvad õnnetused 1.3. Küllastajatega juhtuvad õnnetused 2. alateema: Esmaabi	<b>Seos õpiväljundiga</b>
<b>Hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	
sh kokkuvõtva hinde kujunemine	-õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel, täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded	



sh hindekriteeriumid	<p>“A” saamise tingimus: 1. loetleb ja selgitab iseseisvalt töötervishoiu ja tööohutuse põhilisi suundumisi, lähtudes riiklikust strateegiast</p> <p>2. loetleb ja selgitab iseseisvalt tööandja ja töötajate põhilisi õigusi ning kohustusi ohutu töökeskkonna tagamisel ja selgitab riskianalüüsi olemust</p> <p>3. eristab ja kirjeldab meeskonnatööna töökeskkonna üldist füüsilisi, keemilisi, bioloogilisi, psühho-sotsiaalseid ja füsioloogilisi ohutegureid ja meetmeid nende vähendamiseks</p> <p>4. loetleb ennetavaid meetmeid lähtudes tööõnnetuse ennetamise korrast</p> <p>5. kirjeldab meeskonnatööna tulekahju ennetamise võimalusi ja enda tegevust tulekahju puhkemisel töökeskkonnas</p> <p>6. analüüsib meeskonnatööna erinevatest allikatest töötervishoiu ja tööohutusealast informatsiooni juhtumi näitel</p> <p>7. selgitab ettevõtja rolle ja vastutust ettevõtte turvalisel majandamisel</p>	
<p><b>Maaturismi ettevõtlus</b></p> <p>Auditoorne õpe 22</p> <p>Iseseisev õpe 130</p> <p>Praktiline töö 24</p>	<p><b>Alateemad</b></p> <p>1. Alateema. Ettevõtte majandamine</p> <p>1.1 Turismiga seotud seadusandlikud aktid</p> <p>1.2. Eelarve koostamise põhimõtted</p> <p>1.3. Valdkonnas kasutatavad raamatupidamis- ja kliendihaldusprogrammi</p> <p>1.4. Käibejuhtimine maaturismiettevõttes</p> <p>1.5. Hinnapakkumiste ja arvete koostamine</p> <p>2. alateema: hoonete ja maastiku hooldus</p> <p>2.1 Maaturismiettevõtte eelarve koostamine vastavalt juhendile</p> <p>2.2 Hinnapakkumiste koostamine vastavalt ette antud tellimusele ja sihtgrupile</p> <p>2.3 Arvete koostamine ja vormindamine</p> <p>2.4 Hinnata valitud ettevõtte keskkonnasäästlikkust, parendusettepanekud</p> <p>2.5 Ettevõtete külastus</p>	<p><b>Seos õpiväljundiga</b></p> <p>mõistab maaturismiettevõtte arengu planeerimist ja tegevusi</p> <p>mõistab maaturismiettevõtte strateegia elluviimise põhimõtteid ja õnnestumise eeldusi</p> <p>mõistab maaturismiettevõtte ohutu majandamise põhimõtteid ja vastutust</p> <p>mõistab piirkondliku ja valdkondliku koostöö tähtsust ja võimalusi</p> <p>mõistab kvaliteedi arendamise tähtsust ja võimalusi</p> <p>korraldab majutus-, toitlustus-, tegevus-, seminariteenuse või sündmuse, lähtuvalt külastajate ootustest ja vajadustest ning etteantud lähteülesandest</p>
<b>Hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	

sh kokkuvõtva hinde kujunemine	õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel, täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded	
sh hindekriteeriumid	“A” saamise tingimus: õpetusega taotletakse, et õpilane arendab sihtrühmade vajadustele, soovidele ja ootustele vastavaid turismitooteid ja –teenuseid ning koostab pakette ja arvutab nendega seotud kulusid, müügihindu ja tasuvust	
<b>Sissejuhatus turismieriala õpingutes</b> Auditoorne õpe 4	<b>Alateemad</b> sissejuhatus turismieriala õpingutes, kooli sisekord, tingimused jpm jooksvat infot	<b>Seos õpiväljundiga</b>
<b>Hindamine</b>		
sh kokkuvõtva hinde kujunemine		
sh hindekriteeriumid		
<b>Tööohutus</b> Auditoorne õpe 8 Iseseisev õpe 15	<b>Alateemad</b> 1. alateema: Töötervishoid ja -ohutus 1.1. Vastutus õnnetusjuhtumite korral 1.2. Personaliga juhtuvad õnnetused 1.3. Külastajatega juhtuvad õnnetused	<b>Seos õpiväljundiga</b> mõistab maaturismiettevõtte ohutu majandamise põhimõtteid ja vastutust
<b>Hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	
sh kokkuvõtva hinde kujunemine	õpiväljund loetakse arvestatuks kui õpilane on saavutanud tulemuse vastavalt hindamiskriteeriumitele	
sh hindekriteeriumid	“A” saamise tingimus: 1. loetleb ja selgitab iseseisvalt töötervishoiu ja tööohutuse põhilisi suundumisi, lähtudes riiklikust strateegiast 2. loetleb ja selgitab iseseisvalt tööandja ja töötajate põhilisi õigusi ning kohustusi ohutu töökeskkonna tagamisel ja selgitab riskianalüüsi olemust 3. eristab ja kirjeldab meeskonnatööna töökeskkonna üldist füüsilisi, keemilisi, bioloogilisi, psühho-sotsiaalseid ja füsioloogilisi ohutegureid ja meetmeid nende vähendamiseks 4. loetleb ennetavaid meetmeid lähtudes tööõnnetuse ennetamise korrast 5. kirjeldab meeskonnatööna tulekahju ennetamise võimalusi ja enda tegevust tulekahju puhkemisel töökeskkonnas 6. analüüsib meeskonnatööna erinevatest allikatest töötervishoiu ja tööohutusealast informatsiooni juhtumi näitel 7. selgitab ettevõtja rolle ja vastutust ettevõtte turvalisel majandamisel	
<b>Õppemeetodid</b>	Loeng, Rühmatöö, Esitlused, Praktiliste situatsioonide lahendamine, Õppekäigud, Seminar	
<b>Hindamismeetodid</b>		
<b>Lõimitud teemad</b>	Õppekäigud maaturismi ettevõtetesse on seotud järgmiste õpiväljundite ja hindamiskriteeriumidega: - mõistab maaturismiettevõtte strateegia elluviimise põhimõtteid ja õnnestumise eeldusi - mõistab maaturismiettevõtte ohutu majandamise põhimõtteid ja vastutust	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mõistab piirkondliku ja valdkondliku koostöö tähtsust ja võimalusi</li> </ul> Lõimitud "Õpitee" II ÕV hindamiskriteeriumidega: <ul style="list-style-type: none"> <li>- valib oma karjääri eesmärkidega sobiva organisatsiooni ning selgitab selles enda rolli</li> <li>- seostab erinevaid keskkonnategureid ning selgitab organisatsiooni probleeme ja jätkusuutlikke võimalusi</li> </ul>
<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel, täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded
<b>sh lävend</b>	"A" saamise tingimus: õpetusega taotletakse, et õpilane arendab sihtrühmade vajadustele, soovidele ja ootustele vastavaid turismitooteid ja –teenuseid ning koostab pakette ja arvutab nendega seotud kulusid, müügihindu ja tasuvust
<b>Õppematerjalid</b>	Ardel, T. Maaturismi aabits. Tallinn: Argo, 2004 Käsiraamat alustavale maaturismiettevõtjale. Tallinn: MTÜ Eesti Maaturism, 2001; Puhkus tootmistalus. Tallinn: MTÜ Eesti Maaturism, 2002; Perepuhkus. Tallinn: MTÜ Eesti Maaturism, 2003; Tervise- ja invapuhkus. Tallinn: MTÜ Eesti Maaturism, 2003. Tooman, H., Müristaja, H. Turismisihtkoha arendus ja turundus. Tallinn: Argo, 2008 Terviklik kvaliteedijuhtimine. Teooria ja praktika. Tallinn: Külim, 2006; Kvaliteet turismis. <a href="http://www.visitestonia.com">www.visitestonia.com</a> . Reinberg, L., Alver, J., Alver, L. Finantsarvestus. Tallinn: Deebet, 2004; Kõiv, K., Mets, T. Majandusarvestus ja finantsjuhtimine. Talutoodete otseturundus. Käsiraamat. Tallinn: EV Põllumajandusministeerium, 2000; Zirnask, V. Strateegiline finantsjuhtimine. Tallinn: Äripäeva Kirjastus, 2008; Teearu, A. Ettevõtte raamatupidamine. Tallinn: Pegasus, 2005; <a href="http://www.raamatupidaja.ee">www.raamatupidaja.ee</a>

Mooduli nr	Mooduli nimetus	Mooduli maht (EKAP)	Õpetajad
3	Praktika	15	Andrea Bild
Nõuded mooduli alustamiseks	On saavutatud õpiväljundid: mõistab turismi tähtsust Eesti majanduses analüüsides turismialast infot; mõistab turismi ettevõtluse toimimist turismipiirkonnas; mõistab turismi ettevõtluskeskkonda lähtuvalt turismivaldkonda reguleerivatest seadusandlikest aktidest		
Mooduli eesmärk	õpetusega taotletakse, et õpilane rakendab õpingute vältel omandatud teadmisi ja oskusi, töötades meeskonnaliikmena sihtkoha arendusorganisatsioonis ja/või maaturismiteenuseid pakkuvast ettevõttes, järgides ettevõtte töökorraldust ja teenindusstandardeid		
Auditoorne õpe		Iseseisev õpe	Praktika
8 tundi		102 tundi	280 tundi

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Hindamine
1. planeerib enda praktika organisatsioonis, lähtudes praktikajuhendist	<ol style="list-style-type: none"> <li>koostab praktikajuhendi alusel keeleliselt ja vormiliselt korrektsed praktikale asumiseks vajalikud materjalid</li> <li>koostöös organisatsioonipoolse juhendajaga seab praktika eesmärgid ja -ülesanded</li> <li>kirjeldab praktikaaruandes organisatsiooni tegevuspõhimõtteid ning töötajate tööülesandeid ja vastutust, lähtuvalt praktikajuhendist</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
2. täidab meeskonnaliikmena praktikaülesandeid järgides organisatsiooni töökorraldust ja teenindusstandardeid	<ol style="list-style-type: none"> <li>täidab juhendamisel praktika ülesandeid lähtuvalt praktikajuhendist</li> <li>täidab juhendamisel tulemuslikult meeskonnaliikmena tööülesandeid, lähtuvalt tööjaotusest</li> <li>teenindab kliente, lähtuvalt kliendikeskse teeninduse põhimõtetest ja organisatsiooni teenindusstandardist;</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
3. analüüsib ja hindab praktika tulemuslikkust, lähtuvalt praktikajuhendist	<ol style="list-style-type: none"> <li>täidab praktika dokumentatsiooni, lähtuvalt praktikajuhendist</li> <li>koostab korrektses eesti keeles kirjaliku praktikaaruande, lähtuvalt praktikajuhendist;</li> <li>analüüsib enda hoiakute, teadmiste ja oskuste arengut praktika vältel ja planeerib edasise enesetäiendamise vajadust- ja võimalusi</li> <li>esitleb praktika tulemusi, andes hinnangu püstitatud eesmärkide täitmisele</li> </ol>	Mitteeristav hindamine

**Mooduli jagunemine**

<p><b>Praktika</b> Praktika 280</p>	<p><b>Alateemad</b> täidab meeskonnaliikmena praktikaülesandeid järgides organisatsiooni töökorraldust ja teenindus standardeid analüüsib ja hindab praktika tulemuslikkust, lähtuvalt praktikajuhendist</p>	<p><b>Seos õpiväljundiga</b> planeerib enda praktika organisatsioonis, lähtudes praktikajuhendist täidab meeskonnaliikmena praktikaülesandeid järgides organisatsiooni töökorraldust ja teenindusstandardeid analüüsib ja hindab praktika tulemuslikkust, lähtuvalt praktikajuhendist</p>
<p><b>Iseseisev töö</b></p>	<p>praktikapäevik, praktikaaruanne, praktika kaitsmine</p>	
<p><b>Hindamine</b></p>	<p>Mitteeristav hindamine</p>	
<p>sh kokkuvõtva hinde kujunemine</p>	<p>õpilane on saavutanud kõik õpiväljundi lävendi tasemed, sooritatud praktika täies mahus, esitatud ja kaitstud praktikaaruanne</p>	
<p>sh hindekriteeriumid</p>	<p>“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundi lävendi tasemed, sooritatud praktika täies mahus, esitatud ja kaitstud praktikaaruanne</p>	
<p><b>Praktika planeerimine ja kaitsmine</b> Auditoorne õpe 8 Iseseisev õpe 102</p>	<p><b>Alateemad</b> 1. Praktka ettevalmistus 1.1 Ettevõtete valik lähtudes valdkonnast. 1.2 Esimese kontakti võtmine ettevõtte esindajaga lähtudes asjaajamise heast tavast. 2. Praktikadokumentide nõuetekohane täitmine 2.1 CV, avaldus, motivatsioonikiri, lepingu sõlmimine 2.1 Oskuste nimistu koostamine 2.2 Ametlik tutvustuskiri tööandjal</p>	<p><b>Seos õpiväljundiga</b></p>
<p><b>Hindamine</b></p>	<p>Mitteeristav hindamine</p>	
<p>sh kokkuvõtva hinde kujunemine</p>	<p>Õppija on täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded ja on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel</p>	
<p>sh hindekriteeriumid</p>	<p>“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundi lävendi tasemed</p>	
<p><b>Õppemeetodid</b></p>	<p>loeng, CV koostamine, motivatsioonikiri ja praktikaaruande koostamine</p>	
<p><b>Hindamismeetodid</b></p>	<p>Praktikale vajalike dokumentide koostamine, kokkulepete sõlmimine ettevõttega</p>	

	Õpiväljundite 1-3 hindamine koos: praktikapäevik, ettevõtte hinnang, praktikaaruanne, praktika kaitsmine
<b>Lõimitud teemad</b>	
<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Õppija on täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded ja on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel, sooritatud praktika täies mahus, esitatud ja kaitstud praktikaaruanne
<b>sh lävend</b>	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundi lävendi tasemed, sooritatud praktika täies mahus, esitatud ja kaitstud praktikaaruanne
<b>Õppematerjalid</b>	Praktilise töö ja praktika läbiviimise tingimused ning kord Rakvere Ametikoolis Praktika juhend Praktikapäevik õppeinfosüsteemis Tahvel How to Write an Impressive CV and Cover Letter: A Comprehensive Guide for Jobseekers/ Tracey Whitmore/ 2021 CV koostamine/ Simon Howard/ 2001 CV meistriklass/ Äripäev/ 2012 Kuidas võita maailma parim töökoht/ Tiina Saar Tim Hindle “Töölevõtuvestlus” Malcolm Kushner „Avalik esinemine. Käsiraamat“ / 2000 Melanie Fennell „Võit madala enesehinnangu üle. Kognitiiv-käitumisteraapia“ / 2005 Albert Ellis „Kuidas saada jagu oma ärevusest“ / 2001

<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
4	Turismigeograafia	5	Ülle Roodvee, Andrea Bild
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	puuduvad		
<b>Mooduli eesmärk</b>	õpetusega taotletakse, et õpilane rakendab turismigeograafiaalaseid teadmisi sihtkoha tutvustamisel ning turismitoodete ja -teenuste arendamisel.		
<b>Auditoorne õpe</b>		<b>Iseseisev õpe</b>	<b>Praktiline töö</b>
24 tundi		98 tundi	8 tundi

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Hindamine</b>
1. mõistab maailma turismigeograafiat ja kultuuride erinevusi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. nimetab ja näitab kaardil maailma turismi suurregioonid, tuues välja nende loodusgeograafilise eripära</li> <li>2. kirjeldab maailma turismiorganisatsiooni (UNWTO) turismigeograafilist jaotust nimetades peamisi turismigeograafilisi sihtkohti</li> <li>3. iseloomustab maailma erinevate suurregioonide loodusolusid, põhjendades rahvastiku paiknemist, selgitades nende rassilisi, keelelisi ja kultuurilisi erinevusi</li> <li>4. iseloomustab erinevate maailma rahvaste toitumise eripärasid, arvestades religioonide mõju toitumistavadele</li> <li>5. kirjeldab turismipiirkondade transpordi võimalusi arvestades regiooni eripärasid tuues esile keskkonnasäästlikkuse</li> <li>6. arvutab reisimisega seotud kellaegu arvestades ajavöönditega</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
2. tutvustab maailma tuntumaid turismissihtkohti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. leiab usaldusväärset teavet erinevate maailma kultuuride, religioonide ja nendega seotud turismissihtkohtade kohta kasutades erinevaid informatsiooniallikaid</li> <li>2. tutvustab näidete põhjal maailma erinevaid kultuure ja kultuuridest tulenevaid kombeid, tavasid ja väärtushinnanguid</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
3. mõistab Euroopa regioonide ja riikide turismi- ja kultuurigeograafilist eripära	1. iseloomustab Euroopa jaotumist turismigeograafilisteks regioonideks ja riikideks	Mitteeristav hindamine

	<p>arvestades loodusgeograafilisi, kultuurigeograafilisi ja turismigeograafilisi tegureid.</p> <p>2. võrdleb juhendi alusel Euroopa turismistatistika olulisemaid näitajaid, iseloomustades Euroopa peamisi turismiressursse ja turismisihtkohti tuues välja peamised turismitrendid</p> <p>3. koostab juhendi alusel Euroopa sihtkoha kirjelduse, kasutades usaldusväärset teavet ja lähtudes sihtgrupist</p> <p>4. kirjeldab erinevaid Euroopas levinud religioone, nendega seotud tavaid, kombeid ja väärtushinnanguid, selgitades nende mõju Euroopa rahvaste, kultuuride ja tänaste turismisihtkohtade kujunemisele.</p>	
<p>4. kirjeldab Eesti turismiregioonide loodus- ja kultuurigeograafilist eripära, sealhulgas inglise keeles</p>	<p>1. näitab halduskaardil turismiregioonid, nende maakonnad ja -keskused ning linnad</p> <p>2. iseloomustab juhendi alusel Eesti turismiregioone, kasutades kontuurkaarti</p> <p>3. edastab informatsiooni turismiregioonide tuntumate sihtkohtade kohta, nimetades huviväärsused, sündmused, aktiivse tegevuse, majutus- ja toitlustusteenuste võimalused</p> <p>4. toob näiteid erinevate Eesti piirkondade transpordivõimaluste kohta, väärtustades keskkonnasäästlikkust</p> <p>5. vahendab Eesti traditsioonilist linna- ja talurahvakultuuri lähtuvalt sihtrühmade eripärast</p> <p>6. tutvustab külastajatele Eesti rahvuskööki, lähtuvalt sihtrühmade eripärast</p>	<p>Mitteeristav hindamine</p>

### Mooduli jagunemine

<p><b>Turismi sihtkohad</b>          Auditoorne õpe 8          Iseseisev õpe 24</p>	<p><b>Alateemad</b></p>	<p><b>Seos õpiväljundiga</b>          mõistab maailma turismigeograafiat ja</p>
---	-------------------------	---



Praktiline töö 4		kultuuride erinevusi tutvustab maailma tuntumaid turismisihtkohti mõistab Euroopa regioonide ja riikide turismi- ja kultuurigeograafilist eripära kirjeldab Eesti turismiregioonide loodus- ja kultuurigeograafilist eripära, sealhulgas inglise keeles
<b>Hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	
sh kokkuvõtva hinde kujunemine	õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel, täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded	
sh hindekriteeriumid	“A” saamise tingimus: õpetusega taotletakse, et õpilane rakendab turismigeograafiaalaseid teadmisi sihtkoha tutvustamisel	
<b>Turismigeograafia ja kultuurilised erinevused</b> Auditoorne õpe 16 Iseseisev õpe 74 Praktiline töö 4	<b>Alateemad</b>	<b>Seos õpiväljundiga</b> mõistab maailma turismigeograafiat ja kultuuride erinevusi mõistab Euroopa regioonide ja riikide turismi- ja kultuurigeograafilist eripära kirjeldab Eesti turismiregioonide loodus- ja kultuurigeograafilist eripära, sealhulgas inglise keeles
<b>Hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	
sh kokkuvõtva hinde kujunemine	õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel, täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded	
sh hindekriteeriumid	“A” saamise tingimus: õpetusega taotletakse, et õpilane rakendab turismigeograafiaalaseid teadmisi sihtkoha tutvustamisel ning turismitoodete ja -teenuste arendamisel.	

<b>Õppemeetodid</b>	Kombineeritud loeng, õppevideod, rühmatöö, esitlus, analüüs, Praktiliste ülesannetelahendamine. info otsing ja töötlemine. Õppekäik
<b>Hindamismeetodid</b>	Ettekande/esitluse koostamine etteantud sihtkohast, selle esitlemine ja analüüsimine. Rühmatöö (postri/plakati, voldiku koostamine jne) sihtkoha kohta Praktiliste ülesannete lahendamine (turismistatistika analüüs jne) Euroopa turismigeograafia (loodus- ja kultuurigeograafia) tundmise demostreerimine kaardi põhjal Geograafilise kaardi lugemisoskuse ja tundmise demostreerimine. Juhendi alusel valitud turismisihtkoha/piirkonna iseloomustamine arvestades loodus-, kultuuri-, majandus- ja rahvastikugeograafia eripära. Juhendi alusel kliendi teekonna koostamine ettekandena, selle esitlemine ja analüüsimine, sealhulgas inglise keeles. Uurimustöö: Eesti religioosne maastik.
<b>Lõimitud teemad</b>	Kirjeldab Eesti turismiregioonide loodus- ja kultuurigeograafilist eripära, sealhulgas inglise keeles. Lõimitud mooduliga Turismitoote ja -teenuse arendamine, õpiväljundiga I: arendab sihtrühmade vajadustele, soovidele ja ootustele vastavaid turismitooteid ja -teenuseid lähtuvalt sihtkoha või ettevõtte makro- ja mikrokeskkonna ning konkurentide analüüsist, arvestades tootearendust mõjutavate teguritega
<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel, täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded
<b>sh lävend</b>	“A” saamise tingimus: õpetusega taotletakse, et õpilane rakendab turismigeograafiaalaseid teadmisi sihtkoha tutvustamisel ning turismitoodete ja -teenuste arendamisel.
<b>Õppematerjalid</b>	Toots, K. Kuidas tunned Eestimaad? Eesti turismigeograafia õpik. Argo, 2009 Toots, K. Kuidas tunned Eestimaad? Eesti turismigeograafia töövihik. Ilo, 2006 Juust, L.; Kase, U. Kuidas tunned maailma? Argo, 2011 Harrison, L., E., Huntington, S., P. Kultuur on tähtis. Tallinn, 2002 Kuidas kohaneda võõras kultuuris. Tallinn, 2001 - Danesi, M., Perron, P. Kultuuride analüüs. Tallinn, 2005 - Forster, D. Euroopa riikide etikett ja tavad. Tallinn, 2002 - Hofstede, G. Kultuuri uurides. Tallinn, 2004 - MacDonald, F., Mason, A. Kultuur meie ümber. Tallinn, 2005, Ilmar Talve. 2004 Eesti kultuurilugu. Tallinn. Ea Jansen. 2007. Eestlane muutuv asjas. Eesti Ajalooarhiiv. Ea Jansen. 2004. Vaateid eesti rahvusluse sünniaegadesse. Imamaa Inna Põltsam. 1995. Söömine ja joomine hiliskeskajades Tallinnas. Tartu Tiina Kala. 2001. Eesti XIII-XVI sajandini. Eesti identiteet ja iseseisvus. Avita Mati Laur. 1999. Eesti ajalugu varasel uusajal. 1550-1800. Eesti Entsükolopeediakirjastus Jüri Viikberg. 1999

<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
5	Turismimajanduse alused	2	Ülle Roodvee, Andrea Bild
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	puuduvad		
<b>Mooduli eesmärk</b>	õpetusega taotletakse, et õpilane planeerib enda tööalast arengut turismivaldkonnas lähtuvalt elukestva õppe põhimõtetest ja mõistab turismimajanduse olemust, rolli, põhilisi statistilisi näitajaid ja seost teiste majandusharudega		
<b>Auditoorne õpe</b>		<b>Iseseisev õpe</b>	
16 tundi		36 tundi	

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Hindamine</b>
1. mõistab turismi tähtsust Eesti majanduses analüüsides turismialast infot	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. selgitab turismialaseid mõisteid, kasutades asjakohaseid termineid</li> <li>2. kogub ja süstematiseerib etteantud juhendialusel erinevatest allikatest turismialast infot.</li> <li>3. analüüsib etteantud juhendi alusel turismiuuringuid ja -statistikat</li> <li>4. uurib ja tutvustab meeskonnatööna etteantud turismiorganisatsiooni</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
2. mõistab turismialase info kogumise, liigitamise ja edastamise põhimõtteid sihtrühmadele	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. selgitab turismiseaduse alusel turismialase info olemust</li> <li>2. rühmitab meeskonnatööna reisijaid, külastajaid ja turiste etteantud tunnuste alusel</li> <li>3. kogub juhendi alusel aja- ja asjakohast turismialast informatsiooni, arvestades sihtrühma eripära</li> <li>4. tutvustab juhendi alusel turismisihtkohta ja selle vaatamisväärsuseid</li> <li>5. kirjeldab juhendi alusel turistide reisimisega seonduvaid tervise- ja turvanõudeid lähtuvalt kehtivatest seadustest</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
3. mõistab turismi ettevõtluse toimimist turismi piirkonnas	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. tutvustab meeskonnatööna turismi vorme, lähtudes sihtrühmade eripärast</li> <li>2. selgitab juhendi alusel turismiettevõtluse toimimist oma kodukohas, arvestades jätkusuutliku turismi põhimõtteid</li> <li>3. kirjeldab meeskonnatööna etteantud</li> </ol>	Mitteeristav hindamine

	<p>turismipiirkonna reisitranspordi võimalusi</p> <p>4. võrdleb meeskonnatööna etteantud turismipiirkonna majutus- ja toitlustusettevõtete liike, lähtudes nende toodetest ja teenustest</p> <p>5. analüüsib meeskonnatööna etteantud turismipiirkonna meelelahutuse ja aktiivpuhkuse teenuste vastavust sihtrühma ootustele</p>	
<p>4. orienteerub valdkonna töötajale esitatavates nõuetes ja kutse omistamises seades oma õpingutele eesmärgid</p>	<p>1. kirjeldab kutsestandardi põhjal tööandjate ootusi endale kui tulevasele valdkonna töötajale, tuues välja tööks vajalikud isikuomadused ja kirjeldades valdkonna kutse-eetikat</p> <p>2. kirjeldab turismivaldkonna kutsete taotlemist kasutades kutseandmisega seonduvat informatsiooni</p> <p>3. loetleb rühmatööna elukestva õppimise võimalusi oma valdkonnas</p> <p>4. nimetab rühmatööna eriala õppekava alusel õppekava eesmärgi ja moodulite eesmärgid</p> <p>5. koostab juhendamisel isikliku õppeplaani ja sõnastab õppeperioodiks oma õppeeesmärgid</p> <p>6. hindab etteantud hindamiskriteeriumide alusel enda valmisolekut eriala õpinguteks</p>	<p>Mitteeristav hindamine</p>
<p>5. orienteerub kutseõppeasutuse õppekeskkonnas ja lähipiirkonnas</p>	<p>1. nimetab lähipiirkonnast eluks ja õpinguteks olulisemad objektid</p> <p>2. kirjeldab rühmatööna vastavalt juhendile valdkonna turismiettevõtteid</p> <p>3. leiab õppetööks vajaliku informatsiooni kooli infosüsteemist</p> <p>4. leiab üles vajaliku info siseveebist ja kooli kodulehelt</p> <p>5. nimetab õpilase kohustused ja õigused vastavalt õppetööd reguleerivatele dokumentidele</p> <p>6. kasutab sobivat õppemeetodit etteantud õppeülesande lahendamiseks</p>	<p>Mitteeristav hindamine</p>

**Mooduli jagunemine**

<p><b>Turismimajanduse alused</b></p> <p>Auditoorne õpe 16 Iseseisev õpe 36</p>	<p><b>Alateemad</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turismiettevõtete liigid</li> <li>1.1. Reisiettevõtted ja reisiransport</li> <li>2. Majutus- ja toitlustusettevõtted ja nende lisateenused</li> <li>3. Äriturism ja konverentsiteenused</li> <li>4. Meelelahutus ja rekreatsioon</li> </ol> <p>Referaat: Kodukoht kui turismisihtkoht</p>	<p><b>Seos õpiväljundiga</b></p> <p>mõistab turismi tähtsust Eesti majanduses analüüsides turismialast infot</p> <p>mõistab turismialase info kogumise, liigitamise ja edastamise põhimõtteid sihtrühmadele</p> <p>mõistab turismi ettevõtluse toimimist turismipiirkonnas orienteerub valdkonna töötajale esitatavates nõuetes ja kutse omistamises seades oma õpingutele eesmärgid orienteerub kutseõppeasutuse õppekeskkonnas ja lähipiirkonnas</p>
<p><b>Hindamine</b></p>	<p>Mitteeristav hindamine</p>	
<p>sh kokkuvõtva hinde kujunemine</p>	<p>õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel, täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded</p>	
<p>sh hindekriteeriumid</p>	<p>“A” saamise tingimus: õpetusega taotletakse, et õpilane planeerib enda tööalast arengut turismivaldkonnas lähtuvalt elukestva õppe põhimõtetest ja mõistab turismimajanduse olemust, rolli, põhilisi statistilisi näitajaid ja seost teiste majandusharudega</p>	
<p><b>Õppemeetodid</b></p>	<p>Refereering, Andmebaaside kasutamine, Rühmatöö, Video analüüs, Õppekäik turismiettevõtete tutvumiseks, Andmebaaside kasutamine, Harjutused andmebaaside kasutamiseks, Essee, Kombineeritud loeng Probleemsituatsioonide lahendamine</p>	
<p><b>Hindamismeetodid</b></p>	<p>Reisiranspordi võimaluste analüüs meeskonnatöona. Referaat: Kodukoht kui turismisihtkoht. Rühmatöö äriturismi tutvustamiseks. Õppekäigu (turismiettevõtete külastus) analüüs. Turismiettevõtte klientide rühmitamine meeskonnatöona.</p> <p>Turismitoodete teemavaldkonna tutvustus. Maailma tuntud turismisihtkoha analüüs ja esitus.</p> <p>Valdkonna erialaliitude tutvustus Õppekäikude tagasiside Eneseanalüüs Essee, Valdkonna turismiettevõtete kirjeldamine rühmatöona vastavalt juhendile</p> <p>Ülesanne: kooli infosüsteemist õppetöök vajaliku informatsiooni leidmine</p>	

<b>Lõimitud teemad</b>	
<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel, täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded
<b>sh lävend</b>	“A” saamise tingimus: õpetusega taotletakse, et õpilane planeerib enda tööalast arengut turismivaldkonnas lähtuvalt elukestva õppe põhimõtetest ja mõistab turismimajanduse olemust, rolli, põhilisi statistilisi näitajaid ja seost teiste majandusharudega
<b>Õppematerjalid</b>	Tooman, H. Kuidas kasvab turismipuu? 2010 Viin, T., Villig, R. Hotellimajanduse alused. 2011 Turismi alused, Jane Jakobson 2002 Juust, L., Kase, U. Kuidas tunned maailma? Argo, 2011. Tooman, H., Müristaja, H. Turismisihtkoha arendus ja turundus. Argo, 2008. E-kursus: Turismimajanduse alused. Turismialased erinevad andmebaasid

Mooduli nr	Mooduli nimetus	Mooduli maht (EKAP)	Õpetajad
6	Turismitoote ja –teenuse turundus ja müük	6	Andrea Bild
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	On omandatud õpiväljundid: arendab sihtrühmade vajadustele, soovidele ja ootustele vastavaid turismitooteid ja –teenuseid lähtuvalt sihtkoha või ettevõtte makroja mikrokeskkonna ning konkurentide analüüsist, arvestades tootearendust mõjutavate teguritega; mõistab turundusplaani ja selle koostamise põhimõtteid ning turundusplaani eri osade olulisust turismiettevõtte toodete ja teenuste eesmärgipärasel turundamisel.		
<b>Mooduli eesmärk</b>	õpetusega taotletakse, et õpilane planeerib ja teostab turismitoote ja/või -teenuse turundust ja müüki lähtuvalt kliendi vajadustest ja sihtkoha või ettevõtte eripärast ning analüüsib turundus- ja müügitegevuste tulemuslikkust		
<b>Auditoorne õpe</b>		<b>Iseseisev õpe</b>	<b>Praktiline töö</b>
20 tundi		102 tundi	34 tundi

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Hindamine
1. analüüsib statistiliste andmete alusel sihtkoha või ettevõtte sihtrühmi, erinevaid turismitooteid ja –teenuseid ning kavandab neile ettevõtte arendussihtidest lähtuvad turundusmeetmed ja -tegevused	<ol style="list-style-type: none"> <li>kogub meeskonnatööna sihtkoha või ettevõtte toodete ja teenuste turundusotsuste tegemiseks vajalikku informatsiooni</li> <li>sõnastab turunduseesmärgid ja -sõnumi, lähtudes arendussihtidest ja sihtrühmadest</li> <li>planeerib asjakohaseid turundusmeetmeid ja -kanaleid sihtrühma tähelepanu saavutamiseks ja konkurentidest eristumiseks</li> <li>esitleb turismitoodet ja/või -teenust kliendile, lähtudes toote/teenuse eripärast, omadustest, ettevõtte teenindusstandardist ja sihtrühmast</li> <li>nõustab kliente, kasutades sobivaid nõustamistehnikaid ja lähtudes läbirääkimiste heast tavast ja kutse-etikast</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
2. soovitab turismiteenuseid erinevatele sihtrühmadele sõltuvalt nende reisimotiividest, ootustest ja vajadustest, arvestades pakutavaid turismitooteid ja –teenuseid ning organisatsiooni hinnakujunduse põhimõtteid	<ol style="list-style-type: none"> <li>koostab turismitoote ja/või -teenuse pakkumise lähtuvalt kliendi vajadusest, arvestades organisatsiooni hinnakujunduse põhimõtteid ja õigusaktidest tulenevaid nõudeid ning tuues välja unikaalse müügiargumendi</li> <li>esitleb turismitoodet ja/või -teenust kliendile, lähtudes toote/teenuse eripärast, omadustest, ettevõtte teenindusstandardist ja sihtrühmast</li> <li>nõustab kliente, kasutades sobivaid</li> </ol>	Mitteeristav hindamine

	nõustamistehnikaid ja lähtudes läbirääkimiste heast tavast ja kutse-etikast	
3. koostab turundusplaani ja –materjalid arvestades organisatsiooni eripära ja arengusihte, toote/teenuse eripära ja sihtrühmade ootusi ja vajadusi	<ol style="list-style-type: none"> <li>koostab juhendi alusel rühmatööna turundusplaani, lähtudes organisatsiooni arengusihtidest ja turunduseesmärkidest</li> <li>koostab juhendi alusel rühmatööna turundusmaterjale, lähtudes turundusplaanist ja kaasates partnerid</li> <li>koostab tellimuse turundusteenuste ja-toodete turundustegevuste elluviimiseks</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
4. vormistab, kogub ja analüüsib turismitoote ja -teenuse turunduse ja müügiotsustamisega seonduvat dokumentatsiooni ja tagasisidet ning teeb ettepanekuid müügi edendamiseks	<ol style="list-style-type: none"> <li>vormistab ja kirjeldab nõuetekohast arhiveerimist pakutava toote ja/või teenusega seotud müügi- ja arveldusdokumendid</li> <li>planeerib meeskonnatööna müügiedendusmeetmeid vastavalt lähteülesandele</li> <li>kogub ja analüüsib turismitoote ja/või-teenuse müügiotsustamise kohta tagasisidet, vastavalt tulemustele teeb ettepanekuid müügi edendamiseks ja tootearenduseks</li> <li>koostab vastavalt juhendile müügiaruandeid lähtuvalt organisatsioonis kehtestatud nõuetest</li> </ol>	Mitteeristav hindamine

### Mooduli jagunemine

<b>Turismitoote ja –teenuse turundus ja müük</b> Auditoorne õpe 20 Iseseisev õpe 102 Praktiline töö 34	<b>Alateemad</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>Müügi- ja arveldusdokumendid             <ol style="list-style-type: none"> <li>Müügi- ja arveldusdokumentide vormistamine</li> <li>Müügi- ja arveldusdokumentide arhiveerimine</li> </ol> </li> <li>Müügiotsustamise arendamine             <ol style="list-style-type: none"> <li>Müügiedendusmeetmete planeerimine</li> <li>Tagasiside kogumine ja analüüsimine</li> <li>Müügiaruannete koostamine</li> </ol> </li> <li>Arhiiviseadusega tutvumine</li> <li>Meeskonnatööna turismitoote ja/või -teenuse kohta tagasiside kogumine ja analüüsimine ning analüüsile toetudes ettepanekute tegemine müügi edendamiseks ja tootearenduseks</li> </ol>	<b>Seos õpiväljundiga</b> analüüsib statistiliste andmete alusel sihtkoha või ettevõtte sihtrühmi, erinevaid turismitooteid ja –teenuseid ning kavandab neile ettevõtte arendussihtidest lähtuvad turundusmeetmed ja -tegevused soovib turismiteenuseid erinevatele sihtrühmadele sõltuvalt nende reisimotiividest, ootustest
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Meeskonnatööna pakutava toote ja/või teenusega seotud müügi- ja arveldusdokumentide vormistamine</li> </ol>	



	<p>2. Meeskonnatööna müügiarendusmeetmete planeerimine vastavalt lähteülesandele</p> <p>3. Meeskonnatööna müügiaruannete koostamine lähtuvalt organisatsioonis kehtestatud nõuetest</p>	<p>ja vajadustest, arvestades pakutavaid turismitooteid ja –teenuseid ning organisatsiooni hinnakujunduse põhimõtteid koostab turundusplaani ja –materjalid arvestades organisatsiooni eripära ja arengusihte, toote/teenuse eripära ja sihtrühmade ootusi ja vajadusi vormistab, kogub ja analüüsib turismitoote ja -teenuse turunduse ja müügiprotsessiga seonduvat dokumentatsiooni ja tagasisidet ning teeb ettepanekuid müügi edendamiseks</p>
<b>Hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	
sh kokkuvõtva hinde kujunemine	õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel, täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded	
sh hindekriteeriumid	“A” saamise tingimus: õpetusega taotletakse, et õpilane planeerib ja teostab turismitoote ja/või -teenuse turundust ja müüki lähtuvalt kliendi vajadustest ja sihtkoha või ettevõtte eripärast ning analüüsib turundus- ja müügitegevuste tulemuslikkust	
<b>Õppemeetodid</b>	<p>Kombineeritud loeng, Meeskonnatöö, Esitlus+rollimäng</p> <p>iseseisev töö, Suhtluspõhine loeng</p> <p>Praktiline töö, Analüüs, Arutlus, Infootsing</p> <p>Praktiline ülesanne/harjutus</p>	
<b>Hindamismeetodid</b>	<p>Meeskonnatööna turismitoote ja/või -teenuse kavandamine ja esitlemine kliendile</p> <p>Turismitoote või ja/-teenuse pakkumise esitlemine kliendile</p> <p>Meeskonnatööna turismitoote ja/või -teenuse turunduse ja müügiprotsessiga seonduva dokumentatsiooni vormistamine, kogumine ja analüüsimine ning parendusettepanekute sõnastamine müügiprotsessi arendamiseks</p> <p>Meeskonnatööna turundusplaani koostamine, rakendamine, kontroll ja hindamine</p>	
<b>Lõimitud teemad</b>	vormistab, kogub ja analüüsib turismitoote ja -teenuse turunduse ja müügiprotsessiga seonduvat dokumentatsiooni ja tagasisidet	

	ning teeb ettepanekuid müügi edendamiseks koostöös õppekäiguga hotellidesse ( Lõiming ainega Vastuvõtu töö alused) Õppekäik tutvumaks hotellidega- vastuvõtu töö koos dokumentatsiooniga
<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel, täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded
<b>sh lävend</b>	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel, täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded
<b>Õppematerjalid</b>	<p>Kuusik jt. (2010). Teadlik turundus. Tartu: TÜ Kirjastus.</p> <p>Tooman, H., Müristaja, H. (2008). Turismisihtkoha arendus ja turundus. Tallinn: Argo.</p> <p>Eesti riiklik turismiarengukava <a href="http://www.puhkaeestis.ee/">http://www.puhkaeestis.ee/</a> (professionaalile)</p> <p>Seth Godin (2019) See on turundus. Äripäev kirjastus</p> <p>Erti Luik ( 2009) E turunduse alused</p> <p>Turunduse lõpp, Carlos Gil, 2020</p> <p>Valge vöö turunduses ja müügis, Erkki Kubber, Merili Ginter,2020</p> <p>Turunduse tulevikutegurid, Hans G. Tonndorf, 2004</p> <p>Müügi- ja turundussõnastik, TEA Kirjastus, 2004</p> <p>How to Write a Marketing Plan: Define Your Strategy, Plan Effectively and Reach Your Marketing Goals, John Westwood, 2019</p> <p>Disruptive Selling: A New Strategic Approach to Sales, Marketing and Customer Service, Patrick Maes, 2018</p>

<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
7	Turismoote ja -teenuse arendamine	5	Andrea Bild
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	On saavutatud õpiväljundid: mõistab majanduse olemust ja majanduskeskkonna toimimist; mõistab turismialase info kogumise, liigitamise ja edastamise põhimõtteid sihtrühmadele; mõistab turismoote ja -teenuse arendamise põhimõtteid.		
<b>Mooduli eesmärk</b>	õpetusega taotletakse, et õpilane arendab sihtrühmade vajadustele, soovidele ja ootustele vastavaid turismooteid ja -teenuseid ning koostab pakette ja arvutab nendega seotud kulusid, müügihindu ja tasuvust		
<b>Auditoorne õpe</b>		<b>Iseseisev õpe</b>	<b>Praktiline töö</b>
20 tundi		84 tundi	26 tundi

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Hindamine</b>
1. arendab sihtrühmade vajadustele, soovidele ja ootustele vastavaid turismooteid ja -teenuseid lähtuvalt sihtkoha või ettevõtte makro- ja mikrokeskkonna ning konkurentide analüüsist, arvestades tootearendust mõjutavate teguritega	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. selgitab lähteülesande alusel meeskonnatööna välja sihtrühmade ootused, soovid ja vajadused, kasutades sobivaid uurimismeetodeid, tõlgendades informatsiooni lähtuvalt trendidest, nõudlusest, pakkumisest, konkurentsi situatsioonist</li> <li>2. analüüsib meeskonnatööna sihtkoha/ettevõtte makro- ja mikrokeskkonda, sh analüüsib konkurente ja arvestab tootearendust mõjutavate teguritega</li> <li>3. hindab olemasolevaid tooteid/teenuseid lähtuvalt sihtrühmade soovidest ja vajadusest</li> <li>4. töötab meeskonnatööna välja turismoote/teenuse ja analüüsib selle teostatavust/tasuvust, lähtudes valitud kliendiprofiilist, sihturu regulatiivsetest ja kultuurilistest eripäradest ja tooted/teenuse kohandamise vajadusest sihtturgudele</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
2. koostab ja teostab meeskonnatööna turismoote või teenuse arendusprojekti lähtuvalt sihturu eripäradest	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. koostab juhendi alusel meeskonnatööna projektitaotluse toote/teenuse arendamiseks</li> <li>2. koostab juhendi alusel meeskonnatööna turismoote või -teenuse arendusprojekti lähtuvalt sihtrühma vajadustest, soovidest ja ootustest</li> <li>3. teostab meeskonnatööna väikesemahulise turismoote või -teenuse arendusprojekti lähtuvalt planeeritust</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
3. koostab pakette, lähtudes sihtrühma vajadustest, soovidest ja ootustest ning pakettimise	1. koostab meeskonnatööna pakette ehk terviklahendusi, lähtudes sihtrühmade vajadustest,	Mitteeristav hindamine

printsipiidest	soovidest ja ootustest ning pakettimise printsipiidest 2. loetleb pakettide koostamisele kaasatavaid partnereid lähtuvalt koostöövajadusest 3. koostab juhendi alusel koostöölepingu projekti lähtuvalt koostöövajadusest ja lepingute koostamise nõuetest	
4. arvutab turismitoote- ja teenusega ja paketiga seotud kulusid ja paketi müügihinna	1. arvutab lähteülesande alusel turismitoote ja -teenusega ning paketiga seotud kulusid; 2. arvutab lähteülesande alusel paketi müügihinna ja tasuvuse	Mitteeristav hindamine
5. mõistab turismitoote ja -teenuse arendamise põhimõtteid	1. selgitab konkreetse turismitoote ja -teenuse näitel tootearenduse olulisust pakkujale ja sihtrühmadele ning tootearenduse põhimõtteid 2. arendab meeskonnatöona lähteülesande alusel turismitoode ja -teenust, arvestades klienditeekonda, sihtrühma vajadusi ja ootusi ning pakkuja eripära	Mitteeristav hindamine

### Mooduli jagunemine

<b>Turismitoote ja -teenuse arendamine</b> Auditoorne õpe 20 Iseseisev õpe 84 Praktiline töö 26	<b>Alateemad</b> 1. Arendusprojekti väljatöötamine 1.1. Projekt ja selle liigid 1.2. Projektijuht ja -meeskond 1.3. Projekti etapid 1.4. Finantseerimisvõimalused ja toetuste taotlemine 1.5. Dokumentatsiooni haldamine 1.6. Projekti teostamine 1.7. Kontroll ja aruandlus	<b>Seos õpiväljundiga</b> arendab sihtrühmade vajadustele, soovidele ja ootustele vastavaid turismitooteid ja -teenuseid lähtuvalt sihtkoha või ettevõtte makro- ja mikrokeskkonna ning konkurentide analüüsist, arvestades tootearendust mõjutavate teguritega koostab ja teostab meeskonnatöona turismitoote või teenuse arendusprojekti lähtuvalt
	1. Eneseanalüüs oma tegevuse kohta arendusprojekti väljatöötamisel 2. Meeskonnatöona projektitaotluse koostamine toote/teenuse arendamiseks 3. Meeskonnatöona turismitoote või -teenuse arendusprojekti koostamine 4. Meeskonnatöona väikesemahulise turismitoote või -teenuse arendusprojekti teostamine	

		sihtturu eripärast koostab pakette, lähtudes sihtrühma vajadustest, soovidest ja ootustest ning pakettimise printsiipidest arvutab turismitoote- ja teenusega ja paketi seotud kulusid ja paketi müügihinna mõistab turismitoote ja -teenuse arendamise põhimõtteid
<b>Hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	
sh kokkuvõtva hinde kujunemine	õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel, täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded	
sh hindekriteeriumid	“A” saamise tingimus: õpetusega taotletakse, et õpilane arendab sihtrühmade vajadustele, soovidele ja ootustele vastavaid turismitooteid ja -teenuseid ning koostab pakette ja arvutab nendega seotud kulusid, müügihindu ja tasuvust	

<b>Õppemeetodid</b>	Suhtluspõhine loeng, Ajurünnak, Arutelu, Meeskonnatöö, Iseseisev töö, Projektitöö, Analüüs, Praktiline töö/õppekäik, Juhtumi analüüs
<b>Hindamise meetodid</b>	Meeskonnatööna pakettide koostamine lähtuvalt sihtrühmade vajadustest, soovidest ja ootustest ning pakettimise printsiipidest Meeskonnatööna turismitoote või teenuse arendusprojekti koostamine ja teostamine lähtuvalt kooli võimalustest ja vajadustest Meeskonnatööna turismitoote või -teenuse ning paketi seotud kulude arvutamine ning paketi müügihinna ja tasuvuspunkti kalkuleerimine.
<b>Lõimitud teemad</b>	Turismitoote ja -teenuse arendamine, õpiväljundiga I: arendab sihtrühmade vajadustele, soovidele ja ootustele vastavaid turismitooteid ja -teenuseid lähtuvalt sihtkoha või ettevõtte makro- ja mikrokeskkonna ning konkurentide analüüsist, arvestades tootearendust mõjutavate teguritega Lõimitud mooduliga Turismigeograafia, õpiväljundiga I : Kirjeldab Eesti turismiregioonide loodus- ja kultuurigeograafilist eripära, sealhulgas inglise keeles.
<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Mooduli hinde saamise eelduseks on, et õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel ja sooritanud kõik iseseisvad tööd ning hindamisülesanded hindamiskriteeriumite alusel
sh lävend	“A” saamise tingimus: õpetusega taotletakse, et õpilane arendab sihtrühmade vajadustele, soovidele ja ootustele vastavaid turismitooteid ja -teenuseid ning koostab pakette ja arvutab nendega seotud kulusid, müügihindu ja tasuvust
<b>Õppematerjalid</b>	Salla, S. (2007). Projektijuhtimine - praktiline käsiraamat projektide ettevalmistamisest koos näidisprojektidega. Tallinn: TLÜ Kirjastus.

	<p>Tooman, H. (2010). Kuidas kasvab turismipuu? Turismimajanduse alused. Tallinn: Argo.</p> <p>Tooman, H.; Müristaja, H. (2008) Turismihtkoha arendus ja turundus. Tallinn: Argo.</p> <p>Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus [www.eas.ee] &gt; ülevaade EAS'i toetusprogrammide ja toetustest; uudised ja sündmused.</p> <p>Riiklik turismiarenduskava 2014–2020.</p> <p>Ülevaade EL Struktuurfondidest [www.struktuurfondid.ee]</p> <p>Ettevõtte loov arendamine, Gary P. Pisano, 2020</p> <p>Organisatsioonide arendamine, Ruth Alas, Ülle Übius, 2010</p>
--	--

<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
8	Õpitee ja töö muutuv keskkonnas	5	Merle Aasna, Andrea Bild
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	puuduavd		
<b>Mooduli eesmärk</b>	õpetusega taotletakse, et õpilane juhib oma tööalast karjääri tänapäevases muutuv keskkonnas, lähtudes elukestva õppe põhimõtetest		
<b>Auditoorne õpe</b>	<b>E-Õpe</b>	<b>Iseseisev õpe</b>	
52 tundi	54 tundi	24 tundi	

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Hindamine</b>
<p>1. kavandab oma õpitee, arvestades isiklikke, sotsiaalseid ja tööalaseid võimalusi ning piiranguid;</p> <p>analüüsib ühiskonna toimimist, tööandja ja organisatsiooni väljakutseid, probleeme ning võimalusi, lähtudes jätkusuutlikkuse põhimõtetest;</p> <p>hindab oma panust enda ja teiste jaoks väärtuste loomisel kultuurilises, sotsiaalses ja/või rahalises tähenduses;</p> <p>koostab ennastjuhtiva õppijana isikliku lühi- ja pikaajalise karjääriplaani</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analüüsib oma huvisid, väärtusi, oskusi, teadmisi, kogemusi ja isikuomadusi, sh õpi-, suhtlemis- ja koostööoskusi</li> <li>• analüüsib ennast ja oma õpiteed ning sõnastab oma õpieesmärgid.</li> <li>• koostab eesmärgipärase isiklike õpitegevuste plaani, arvestades oma ressursside ja erinevate keskkonnateguritega</li> <li>• analüüsib meeskonnatööna turumajanduse toimimist ja selle osapoolte ülesandeid</li> <li>• analüüsib meeskonnatööna piirkondlikku ettevõtluskeskkonda</li> <li>• selgitab regulatsioonidest lähtuvaid tööandja ja töövõtja rolle, õigusi ja kohustusi</li> <li>• analüüsib organisatsioonide vorme ja tegutsemise viise, lähtudes nende eesmärkidest</li> <li>• valib oma karjääri eesmärkidega sobiva organisatsiooni ning selgitab selles enda võimalikku rolli</li> <li>• seostab erinevaid keskkonnategureid enda valitud organisatsiooniga ning selgitab probleeme ja jätkusuutlikke võimalusi</li> <li>• analüüsib erinevaid keskkonnategureid ning määratleb meeskonnatööna kompleksse probleemi ühiskonnas</li> <li>• kavandab meeskonnatööna uuenduslikke lahendusi, kasutades loovustehnikaid</li> </ul>	Mitteeristav hindamine

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analüüsib meeskonnatööna erinevate lahenduste kultuurilist, sotsiaalset ja/või rahalist väärtust</li> <li>• valib ja põhjendab meeskonnatööna sobivaima lahenduse probleemile</li> <li>• koostab meeskonnatööna tegevuskava ja eelarve valitud lahenduse elluviimiseks</li> <li>• hindab enda kui meeskonnaliikme panust väärtusloomes</li> <li>• analüüsib oma kutsealast arengut, seostades seda lähemate ja kaugemate eesmärkidega ning tehes vajadusel muudatusi eesmärkides ja/või tegevustes</li> <li>• valib ja kasutab asjakohaseid infoallikaid koolitus-, praktika- või töökoha leidmisel ning koostab kandideerimiseks vajalikud materjalid</li> <li>• analüüsib tegureid, mis mõjutavad karjäärivalikuid ja millega on vaja arvestada otsuste langetamisel. Lähtub analüüsil oma eesmärkidest ning lühi- ja pikaajalisest karjääriplaanist</li> <li>• analüüsib oma oskuste arendamise ja rakendamise võimalusi muutavas keskkonnas</li> </ul>	
--	---	--

### Mooduli jagunemine

<p><b>Õpitee ja töö muutavas keskkonnas</b></p> <p style="padding-left: 20px;">Auditoorne õpe 52 E-Õpe 54 Iseseisev õpe 24</p>	<p><b>Alateemad</b></p> <p>Enda tundmaõppimine Suhtlemioskused Meeskonnatöö Õpioskused Eneseanalüüs Eesmärkide püstitamine Erinevad keskkonnategurid Turumajanduse olemus Vaba ettevõtlus ehk turumajandus Nõudlus, pakkumine ja turuhind Ettevõtluskeskkond Tööandja ja töövõtja rollid, õigusied ja kohustused</p>	<p><b>Seos õpiväljundiga</b></p> <p>kavandab oma õpitee, arvestades isiklikke, sotsiaalseid ja tööalaseid võimalusi ning piiranguid;</p> <p>analüüsib ühiskonna toimimist, tööandja ja organisatsiooni väljakutseid, probleeme ning võimalusi, lähtudes jätkusuutlikkuse põhimõtetest;</p>
--	--	--



	<p>Organisatsioonide vormid</p> <p>Probleemid ühiskonnas</p> <p>Probleemi määratlemine</p> <p>Eesmärkide seadmine probleemi lahendamiseks</p> <p>Alternatiivsete lahendusstrateegiate/ tegevuskavade pakkumine</p> <p>Lahendusstrateegia/ tegevuskava valik ja koostamine</p> <p>Lahendusstrateegiale/ tegevuskavale eelarve koostamine</p> <p>Lahenduskäigu sh meeskonnatöö hindamine</p> <p>Karjääri mõiste</p> <p>Elukestev õpe</p> <p>Töötamise tulevikutrendid</p> <p>Tööturu tööjõu- ja oskuste vajadus</p> <p>Õpitava eriala kutsestandard</p> <p>Tööandja ootused</p> <p>Töömotivatsioon</p> <p>Erinevad infokanalid praktika- või töökoha leidmiseks</p> <p>Kandideerimisdokumentide koostamine</p> <p>Karjäärivalikuid mõjutavad tegurid</p> <p>Enesetundmine ja selle tähtsus karjääriplaneerimisel</p> <p>Karjääriplaan</p> <p>1. Enesehindamise ja õpitava eriala tundmise küsimustike ning mõttearenduslehtede täitmine</p> <p>2. Intervjuu enda valitud ettevõtte esindajaga teemal ettevõtte sise- ja väliskeskkond</p>	<p>hindab oma panust enda ja teiste jaoks väärtuste loomisel kultuurilises, sotsiaalses ja/või rahalises tähenduses;</p> <p>koostab ennastjuhtiva õppijana isikliku lühi- ja pikaajalise karjääriplaan</p>
<b>Hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	
sh kokkuvõtva hinde kujunemine	Õpilane täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded ja on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel	
sh hindekriteeriumid	“A” saamise tingimus: õpiväljund loetakse arvestatuks kui õpilane on saavutanud tulemuse vastavalt hindamiskriteeriumitele	

<b>Õppemeetodid</b>	<p>Miniloeng, Paaristöö, Grupitöö, Videotreening, Rollimäng, Intervjuu</p> <p>Analüüsimeetodid (SWOT, PESTLE)</p> <p>Õppekäik, Ajurünnak, Esitlus, Analüüs, Arutelu, Kirjalik töö</p>
<b>Hindamismeetodid</b>	
<b>Lõimitud teemad</b>	<p>Turismikorraldus (TK) lõimitud Õpitee ja töö muutuv keskkonnas ja Maaturismi ettevõtetus. Õpitee ja töö muutuv keskkonnas, II õpiväljundi hindamiskriteeriumid:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- valib oma karjääri eesmärkidega sobiva organisatsiooni ning selgitab selles enda rolli</li> <li>- seostab erinevaid keskkonnategureid ning selgitab organisatsiooni probleeme ja jätkusuutlikke võimalusi</li> </ul>

	<p>Maaturismi ettevõtluse õpiväljunditega ja hindamiskriteeriumidega:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mõistab maaturismiettevõtte strateegia elluviimise põhimõtteid ja õnnestumise eeldusi</li> <li>- mõistab maaturismiettevõtte ohutu majandamise põhimõtteid ja vastutust</li> <li>- mõistab piirkondliku ja valdkondliku koostöö tähtsust ja võimalusi</li> </ul> <p>Lõimingu läbiviimine: 10 tundi õppekäik; 4 tundi õppekäigu analüüs ja kokkuvõte</p> <p>Turismikorraldus (TK) lõimitud Õpitee ja töö muutuv keskkonnas ja Turismikorralduse lõpueksam. Õpitee ja töö muutuv keskkonnas, III õpiväljund: hindab oma panust väärtuste loomisel enda ja teiste jaoks kultuurilises, sotsiaalses ja/või rahalises tähenduses. Hindamisülesanne: projekti planeerimine, teostamine, tulemuste esitamine ja hindamiskriteerium VI hindab enda kui meeskonnaliikme panust väärtusloomes.</p> <p>Turismikorralduse praktiline lõpueksam.</p> <p>Lõimingu läbiviimine: 13 tundi lõpueksam: projekti elluviimine; enesehinnangu koostamine (enesejuhtimine, tegevuse peegeldamine, panustamine projektis ja meeskonnatöös, arenguvajadused ja -võimalused); meeskonnatöö hinnang koostamine (meeskonnatöö peegeldamine, meeskonnakaaslaste panustamine, arenguvajadused ja –võimalused).</p>
<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Õpilane täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded ja on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel
<b>sh lävend</b>	“A” saamise tingimus: õpiväljund loetakse arvestatuks kui õpilane on saavutanud tulemuse vastavalt hindamiskriteeriumitele
<b>Õppematerjalid</b>	<p>Altrov, K. jt. (2018). Majandusõpik Gümnaasiumile. Tallinn: Junior Achievement Eesti SA</p> <p>Bolton, R. (2015). Igapäevaoskused: kuidas ennast kehtestada, teisi kuulata ja konflikte lahendada. Tallinn: Varrak</p> <p>Kivisild, K., Raudsepp, E., Rekkor, S., Aidnik, A., Mägi. (2019). Ettevõtlus. 4. taseme kutseõpe. Tallinn: SA Innove, HARNO</p> <p>Mooduli Õpitee ja töö muutuv keskkonnas rakendamise tugimaterjal (2020). Tallinn: HARNO ja Ettevõtlusõppe programm Eesti riigi infoportaal. aadressil: <a href="https://www.eesti.ee/et/">https://www.eesti.ee/et/</a></p> <p>Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus. aadressil: <a href="https://www.eas.ee/">https://www.eas.ee/</a></p> <p>Ettevõtlusõppe programm. aadressil: <a href="https://ettevotlusope.edu.ee/">https://ettevotlusope.edu.ee/</a></p> <p>Töötukassa. aadressil: <a href="https://www.tootukassa.ee/">https://www.tootukassa.ee/</a></p> <p>Kutsekoda SA. aadressil: <a href="https://www.kutsekoda.ee/">https://www.kutsekoda.ee/</a> ja <a href="https://oska.kutsekoda.ee/">https://oska.kutsekoda.ee/</a></p> <p>Tööinspektsioon. aadressil: <a href="https://www.ti.ee/est/avaleht/">https://www.ti.ee/est/avaleht/</a></p> <p>Töölepingu seadus. aadressil: <a href="https://www.riigiteataja.ee/">https://www.riigiteataja.ee/</a></p> <p>Võlaõigusseadus. aadressil: <a href="https://www.riigiteataja.ee/">https://www.riigiteataja.ee/</a></p>

<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
9	Arvuti kasutamine kutsetöös	2	Natalja Hramtsova, Andrea Bild
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	puuduvad		
<b>Mooduli eesmärk</b>	õpetusega taotletakse, et õpilane saab teadmised arvuti kasutamise võimalustest kliendiandmete haldamisel, kodulehekülje koostamisel ja reklaamtrükiste kujundamisel vastavalt väikeettevõtte vajadustele		
<b>Iseseisev õpe</b>		<b>Praktiline töö</b>	
64 tundi		40 tundi	

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Hindamine</b>
1. kasutab tabelitötlust maaturismi mikroettevõttes kliendiandmete haldamisel	1. koostab ja kujundab keeleliselt korrektse ettevõtte kodulehe 2. koostab vastavalt ettevõtte äriideele ettevõtet tutvustava reklaamtrükise 3. koostab ühe ürituse flaieri	Mitteeristav hindamine
2. koostab, kujundab ja haldab ettevõtte kodulehekülge ning kasutab erinevaid vabavaralisi programme reklaamtrükiste kujundamisel	1. koostab ja kujundab keeleliselt korrektse ettevõtte kodulehe 2. koostab vastavalt ettevõtte äriideele ettevõtet tutvustava reklaamtrükise 3. koostab ühe ürituse flaieri	Mitteeristav hindamine

<b>Mooduli jagunemine</b>		
<b>Arvuti kasutamine kutsetöös</b> Iseseisev õpe 32 Praktiline töö 20	<b>Alateemad</b> 1.Koduleht 1.1 kodulehe koostamise võimalused 1.2 kodulehe struktuur ja info kättesaadavus 1.3 teksti ja pilditöötlus 2. Reklaamtrükised 2.1 erinevad vabavaralised programmid 2.2 teksti ja pilditöötlus	<b>Seos õpiväljundiga</b> kasutab tabelitötlust maaturismi mikroettevõttes kliendiandmete haldamisel koostab, kujundab ja haldab ettevõtte kodulehekülge ning kasutab erinevaid vabavaralisi programme reklaamtrükiste kujundamisel
<b>Hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	
sh kokkuvõtva hinde kujunemine	Õpilane loob, koostab ja haldab väiksemahulist kliendiandmebaasi	
sh hindekriteeriumid	Õpilane kasutab arvutit vajalikke vastuvõtutööga seotud dokumentide ja aruannete koostamise lihtsustamiseks	
<b>Arvuti kasutamine</b>	<b>Alateemad</b>	<b>Seos õpiväljundiga</b>

<b>kutsetöös</b> Iseseisev õpe 32 Praktiline töö 20	1.Koduleht 1.1 kodulehe koostamise võimalused 1.2 kodulehe struktuur ja info kättesaadavus 1.3 teksti ja pilditöötlus 2. Reklaamtrükised 2.1 erinevad vabavaralised programmid 2.2 teksti ja pilditöötlus	kasutab tabelitöötlust maaturismi mikroettevõttes kliendiandmete haldamisel koostab, kujundab ja haldab ettevõtte kodulehekülge ning kasutab erinevaid vabavaralisi programme reklaamtrükiste kujundamisel
<b>Hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	
sh kokkuvõtva hinde kujunemine	1. koostab ja kujundab keeleliselt korrektse ettevõtte kodulehe 2. koostab vastavalt ettevõtte äriideele ettevõtet tutvustava reklaamtrükise 3. koostab ühe ürituse flaieri	
sh hindekriteeriumid	"A" saamise tingimus: õpiväljund loetakse arvestatuks kui õpilane on saavutanud tulemuse vastavalt hindamiskriteeriumitele	

<b>Õppemeetodid</b>	loeng, praktiline töö
<b>Hindamismeetodid</b>	I koostab väikesemahulise kliendiandmebaasi ja kasutab seda vähemalt 2 dokumendi koostamiseks
<b>Lõimitud teemad</b>	
<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Õpilane täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded ja on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi
<b>sh lävend</b>	"A" saamise tingimus: õpiväljund loetakse arvestatuks kui õpilane on saavutanud tulemuse vastavalt hindamiskriteeriumitele
<b>Õppematerjalid</b>	"Tekstidokumendi loomine ja kujundamine Word 2010-2013 abil" Riina Reinumägi; "Excel 2013-2016 tavakasutajale" Riina Reinumägi; "MS Excel raamatupidaja ja finantsjuhi teenistuses" Riina Reinumägi; <a href="http://www.rak.edu.ee/opiobjektid/otsing/index.htm">http://www.rak.edu.ee/opiobjektid/otsing/index.htm</a> <a href="https://ehis.edu.ee/educationalInstitutions/48/curriculums/210457">https://ehis.edu.ee/educationalInstitutions/48/curriculums/210457</a>

<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
10	Giiditöö alused	2	Margot Liivaleht, Andrea Bild
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	Saavutatud on vähemalt turismigeograafia õpiväljundid Eesti turismigeograafiast ja kultuuriloost.		
<b>Mooduli eesmärk</b>	õpetusega taotletakse, et õpilane valdab giiditöö aluseid.		
<b>Auditoorne õpe</b>	<b>Iseseisev õpe</b>	<b>Praktiline töö</b>	
10 tundi	28 tundi	14 tundi	

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Hindamine</b>
1. mõistab giiditöö olemust ja giid rolli	1. mõistab giiditöö olemust ja giid rolli riigi/turismipiirkonna/turismisihtkoha esindajana lähtudes giidi kutsestandardist 2. käitub kliendisõbralikult giidi erinevates rollides arvestades sihtrühma eripäradega	Mitteeristav hindamine
2. rakendab giiditöö metoodilisi aluseid	1. koostab ekskursioonimarsruute ja giiditekste erinevatele sihtrühmadele 2. valdab kultuuri- ja looduspärandi vahendamise põhimõtteid kasutades kaasaegset esitlusmetoodikat ja tehnilisi vahendeid	Mitteeristav hindamine

<b>Mooduli jagunemine</b>		
<b>Giiditöö alused</b> Auditoorne õpe 10 Iseseisev õpe 28 Praktiline töö 14	<b>Alateemad</b> 1. Giiditöö metoodika alused. 1.1 Giiditeksti koostamise põhimõtted. 1.2 Ekskursiooni korraldamine. 1.3 Kultuuri- ja looduspärandi vahendamine põhimõtted. 1.4 Ümberkehastumine ja draama. 1.5 Tehniliste vahendite kasutamine giiditöös. Koostab giidimarsuudi ja giiditeksti Giiditöö lähtudes sihtrühmast, sihtkohast ja keskkonnaoludest	<b>Seos õpiväljundiga</b> mõistab giiditöö olemust ja giid rolli rakendab giiditöö metoodilisi aluseid
<b>Hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	
sh kokkuvõtva hinde kujunemine	Õppija täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded ja on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel	
sh hindekriteeriumid	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel,	

<b>Õppemeetodid</b>	Kombineeritud loeng., Praktiliste ülesannete lahendamine., Rühmatöö, Rollimäng , Õppekäik
---------------------	---

<b>Hindamismeetodid</b>	Koostab giidimarsuudi ja giiditeksti Giiditöö lähtudes sihtrühmast, sihtkohast ja keskkonnaoludest (jalgsi linnaekskursioonil/ bussiekskursioonil/ loodusrajal-üks kolmest).
<b>Lõimitud teemad</b>	
<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Õppija täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded ja on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel
<b>sh lävend</b>	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel
<b>Õppematerjalid</b>	Tooman, H. Giidi ja reisisaatja töö alused; 2001, Weier, M. (2011) . Ham, Sam H. Looduse interpreteerija käsiraamat, 2005 <a href="http://www.ece.ee/et/giidikool">http://www.ece.ee/et/giidikool</a> <a href="http://ece.ee/files/file/heat%20suurepraseks%20giidiks%20">http://ece.ee/files/file/heat%20suurepraseks%20giidiks%20</a> Giidi käsiraamat, Kadri Tähepõld, 2013 Ekskursiooni läbiviimise meetodika <a href="http://cmsimple.e-uni.ee/metoodika/?Avaleht">http://cmsimple.e-uni.ee/metoodika/?Avaleht</a> Giidi kutse taotlemine. <a href="http://www.giidideliit.ee/">http://www.giidideliit.ee/</a>

<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
11	Hoonete ja maastiku hooldus	2	Maia Simkin, Andrea Bild
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	puuduvad		
<b>Mooduli eesmärk</b>	õpetusega taotletakse, et õppiija väärtustab disaini ja korrashoidu ettevõttes, oskab kaunistada sise- ja välisruumi ning hooldada ümbrust käsitsedes peamisi maastikuhooldusvahendeid		
<b>Auditoorne õpe</b>		<b>Iseseisev õpe</b>	<b>Praktiline töö</b>
8 tundi		32 tundi	12 tundi

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Hindamine</b>
1. teab kinnisvara korrashoiu (haldamise, hooldamise, parendamise) põhimõtteid	1. tutvub kinnisvara korrashoiule esitatavate nõuetega 2. leiab lahendi ühele kinnisvara hooldamisega seotud juhtumile	Mitteeristav hindamine
2. mõistab siseruumide ja ümbruse kujundamise põhimõtteid ja väärtustab rahvuslikku stiili ettevõtte ja maastiku kujundamisel	1. mõistab sise- ja välisruumi seoseid 2. väärtustab rahvuslikku stiili ettevõtte ja maastiku kujundamisel 3. arvestab olemasolevat looduslikku keskkonda maastiku kujundamisel	Mitteeristav hindamine
3. teostab lihtsamaid töid muru ja taimede hooldusel, valib ja kasutab sobivad seadmeid ja töövahendeid	1. valib töötamiseks vajalikud ja sobivad töövahendid lähtuvalt töö iseloomust ja mahust 2. korrastab hoone välisümbruse 3. teostab vajalikke töid taimede hooldusel 4. valib tööde teostamiseks sobiva aja lähtudes klientidest	Mitteeristav hindamine

<b>Mooduli jagunemine</b>		
<b>Hoonete ja maastiku hooldus</b>	<b>Alateemad</b> 1. Hoone välisümbruse hooldus ja koristus 2. Muru ja taimede hooldus, väetamine, kastmine 2.1 Töötamine peamiste töövahenditega (muruniiduk, trimmer, vihmutid, aia- ja oksakäärid jne) ja nende korrashoid. Hoone välisümbruse koristus Taimede ja muru hooldus	<b>Seos õpiväljundiga</b> teab kinnisvara korrashoiu (haldamise, hooldamise, parendamise) põhimõtteid mõistab siseruumide ja ümbruse kujundamise põhimõtteid ja väärtustab rahvuslikku stiili ettevõtte ja maastiku kujundamisel
Auditoorne õpe 8 Iseseisev õpe 32 Praktiline töö 12		

		teostab lihtsamaid töid muru ja taimede hooldusel, valib ja kasutab sobivad seadmeid ja töövahendeid
<b>Hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	
sh kokkuvõtva hinde kujunemine	Õppija on täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded ja on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel	
sh hindekriteeriumid	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundi lävendi tasemed	

<b>Õppemeetodid</b>	Loeng, töö seadusandlusega, juhtumi lahendamine, iseseisev töö, õppekäik, praktiline töö	
<b>Hindamismeetodid</b>	Kinnisvara hooldusega seotud juhtumi lahendamine Praktiline ülesanne: Hoone välisümbruse koristus, taimede ja muru hooldus, töövahendite ohutu kasutamine	
<b>Lõimitud teemad</b>		
<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Õppija on täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded ja on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel	
sh lävend	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundi lävendi tasemed	
<b>Õppematerjalid</b>	Maastikuhooldus, Kristiina Hellström, 2010 Koduaia kaunimad okaspuud, Jüri Annist, 2022 Aiakujundus ja maastikuarhitektuur, Ülle Grišakov, Tiina Tammet, 2022 Aia alkeemia, Stephanie Rose, 2021 Kinnisvara alused. Madis Kaing, 2011	



<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
12	Klienditeenindus	4	Andrea Bild, Kadri Malmberg
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	puuduvad		
<b>Mooduli eesmärk</b>	õpetusega taotletakse, et õppija rakendab teenindusprotsessis kliendikeskse teenindamise põhimõtteid		
<b>Auditoorne õpe</b>	<b>Iseseisev õpe</b>	<b>Praktiline töö</b>	
10 tundi	16 tundi	10 tundi	

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Hindamine</b>
1. mõistab külastaja vajadustele ja soovidele orienteeritud teenuse ja teenindamise olemust turismiettevõtluses	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. selgitab rühmatööna külalislahkuse, teeninduskultuuri, teenindusliku mõttelaadi, teenuse ja teenindamise sisu ja tähtsust majutusettevõtte konkurentsivõimele</li> <li>2. kirjeldab erineva äriideega majutusettevõtete teenuseid lähtuvalt kliendirühmade vajadustest</li> <li>3. kirjeldab juhtumi näitel meeskonnatöö tähtsust majutus- ja toitlustusteenuse pakkumisel</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
2. mõistab teenindaja erinevaid rolle teenindusprotsessis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. nimetab külastaja peamised ootused teenindajale teenindusprotsessis</li> <li>2. nimetab tööandja peamised ootused teenindajale lähtudes kliendikesksest teenindamisest ja kutse-etikast</li> <li>3. selgitab rühmatööna teenindaja rolli ettevõtte maine kujundamisel</li> <li>4. selgitab teenindaja vastutust teenindusprotsessi toimimise eest vastavalt etteantud majutusettevõtte teenindusstandardile lähtudes kliendikeskse teeninduse põhimõtetest</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
3. rakendab turismi-, majutus- ja toitlustusettevõttele sobivat suhtlemistehnikat ja käitumist teenindusprotsessis	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. alustab ja lõpetab teenindusolukorra kasutades sobivaid viisakusväljendeid luues positiivse õhkkonna</li> <li>2. käitub kehtestavalt erinevates teenindusolukordades kasutades sobivaid sõnalisi ja mittedõnalisi suhtlusvahendeid</li> <li>3. teenindab külastajat lähtudes tema vajadustest, soovidest ja ootustest</li> <li>4. kasutab korrektset ja erialast terminoloogiat</li> </ol>	Mitteeristav hindamine

	majutus- ja toitlustusvaldkonna toodete ja teenuste tutvustamisel	
--	---	--

<b>Mooduli jagunemine</b>		
<b>Klienditeenindus</b>	<p><b>Alateemad</b></p> <p>1. Klienditeenindaja ja teenindusettevõtte organisatsioon</p> <p>1.1 Kutse-eeetika</p> <p>1.2 Klienditeenindaja teoreetilised, praktilised ja sotsiaal-kultuurilised valmisolekud</p> <p>1.3 Klienditeenindaja kuvand, kuvandi elemendid: vormirõivastus ja selle lisandid, puhtus ja hügieen, liigutused ja kõnnak</p> <p>1.4 Klienditeenindaja vastutus</p>	<p><b>Seos õpiväljundiga</b></p> <p>mõistab küllastaja vajadustele ja soovidele orienteeritud teenuse ja teenindamise olemust turismiettevõtluses mõistab teenindaja erinevaid rolle teenindusprotsessis rakendab turismi-, majutus- ja toitlustusettevõttele sobivat suhtlemistehnikat ja käitumist teenindusprotsessis</p>
<b>Hindamine</b>		
sh kokkuvõtva hinde kujunemine		
sh hindekriteeriumid		

<b>Õppemeetodid</b>	Loeng, arutelu, rühmatöö, rollimäng, Kombineeritud loeng, juhtumi analüüs, iseseisev töö, probleemülesannete lahendamine, praktiline töö
<b>Hindamismeetodid</b>	Tööleht: klienditeenindaja rollid ja ülesanded
<b>Lõimitud teemad</b>	
<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Mooduli hindamise aluseks on sooritatud hindamisülesanded, praktilised ja iseseisvad tööd
<b>sh lävend</b>	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel, täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded
<b>Õppematerjalid</b>	H. Tooman Kuidas kasvab Turismipuu? McKay, M jt (1999) Suhtlemisoskused, Kirjastus Väike Vanker Karjatse, M. (1998) Miks klient rahul ei ole, Tallinn

	<p>Lehtsaar, T (2008) Suhtlemiskonflikti psühholoogia, TÜ Kirjastus</p> <p>Næssén, L-O (2001) Parem teenindamine. Avita</p> <p>Niiberg, T; Urva, t (2009) Enesekehtestamine - ei või ja.</p> <p>Tooman, H., Mae, A. (1999) Inimeselt inimesele</p> <p>Tooman, H. (2003). Teeninduskultuur kui turundussõnum</p> <p>Toots, K. (2007) Teeninduskultuur TÜ</p> <p>Alexander Kotchubei (2016) Müügi ja aktiivse teeninduse käsiraamat</p> <p>Bärg, P. (2017) Neljamõõtmeline teenindus</p> <p>Interneti allikad: <a href="http://www.teenindaja.ee">http://www.teenindaja.ee</a></p>
--	--

<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
13	Loomad maaturismis	2	Marge Salumäe, Andrea Bild
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	puuduvad		
<b>Mooduli eesmärk</b>	Õpetusega taotletakse, et õppija väärtustab loomasõbralikku mõtteviisi ning mõistab looma olemust ja vajadusi ning oskab näha loomade kasutusvõimalusi maaturismitootes		
<b>Auditoorne õpe</b>		<b>Iseseisev õpe</b>	<b>Praktiline töö</b>
10 tundi		34 tundi	8 tundi

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Hindamine</b>
1. tutvub maaturismis kasutamiseks sobivate looma ja linnu liikide ning nende tõugudega, teab põhisõotasiid, pidamistingimusi ja igapäevast hooldust	1. teab erinevate loomade ja lindude kehaehitust ja füsioloogilisi iseärasusi 2. leiab sobivad loomad ja linnud vastavalt maaturismiettevõttele 3. arvestab loomade/lindude ülalpidamiskulud	Mitteeristav hindamine
2. leiab erinevaid võimalusi loomade/lindude kasutamisel maaturismis, tuleb toime loomade igapäevase kohtlemisega, tutvustab loomi turistidele tagades loomade ja inimeste ohutuse	1. kirjeldab erinevaid võimalusi looma- või linnuliigi kasutamiseks maaturismis 2. hooldab, toidab ja eksponeerib küllastajale maaturismiettevõttes kasvatatavaid loomi/linde vastavalt kehtivale seadusandlusele 3. tutvustab loomi ja linde maaturismiettevõtte küllastajatele	Mitteeristav hindamine

<b>Mooduli jagunemine</b>		
<b>Loomad maaturismis</b> Auditoorne õpe 10 Iseseisev õpe 34 Praktiline töö 8	<b>Alateemad</b>	<b>Seos õpiväljundiga</b> tutvub maaturismis kasutamiseks sobivate looma ja linnu liikide ning nende tõugudega, teab põhisõotasiid, pidamistingimusi ja igapäevast hooldust leiab erinevaid võimalusi loomade/lindude kasutamisel maaturismis, tuleb toime loomade

		igapäevase kohtlemisega, tutvustab loomi turistidele tagades loomade ja inimeste ohutuse
<b>Hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	
sh kokkuvõtva hinde kujunemine	Õppija on täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded ja on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel	
sh hindekriteeriumid	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundi lävendi tasemed	

<b>Õppemeetodid</b>	kombineeritud loeng, õppevideo, iseseisev töö, praktiline töö	
<b>Hindamismeetodid</b>	Referaat - ühe maaturismis kasvatatava looma- või linnuliigi erinevad tõud, anatoomilised ja füsioloogilised iseärasused, sobivad söödad, pidamistingimused, hooldamine ja toitmine, ülalpidamiskulud	
<b>Lõimitud teemad</b>		
<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel, täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded	
<b>sh lävend</b>	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundi lävendi tasemed	
<b>Õppematerjalid</b>	<p>Hulsen,J., Scheepens, K. 2012. Sigade signaalid. Tartu, Simona OÜ</p> <p>Jamieson, A. 2013. Lihaveisekasvatuse pärandkooslustel. Eestimaa Looduse fond. Tartu, Ecoprint AS</p> <p>Kangur, S. , Tikk,H. 2003. Küülikukasvatuse. Tallinn</p> <p>Leming, R, Sonets, A., Vetemaa, A., Mikk, M. 2011. Põllumajandusministeerium. AS</p> <p>Michelson, A. 2013. Ute!Ute!Utee!. Tradistsioonilise lambapidamise kogemusi. Projekti KonowSheep Tallinn. AS Rebellis</p> <p>Suurmaa, A. 2001. Lihaveisekasvatuse käsiraamat. Tartu, Vali Press OÜ</p> <p>Späth, H., Thume, O., Wenzler, J.G. 2013 Kitsekasvatuse. Print Best</p> <p>Tikk, H. Linnukasvatuse. 2010. Tartu</p> <p>www.pria.ee</p> <p>www.vet.agri.ee</p> <p>Loomakaitseseadus</p>	

<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
14	Ruumikujundus ja lilleseade	1	Merike Jukka, Andrea Bild
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	puuduvad		
<b>Mooduli eesmärk</b>	õpetusega taotletakse, et õppiija saab ülevaate värvidest, nende kasutamisest seadetes ja ruumikujunduses ja omandab oskusi seadete valmistamisel ja ruumide kaunistamisel		
<b>Auditoorne õpe</b>		<b>Iseseisev õpe</b>	<b>Praktiline töö</b>
1 tundi		10 tundi	12 tundi

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Hindamine</b>
1. kasutab värvusõpetuse teoreetilisi teadmisi praktiliste tööde tegemisel	1. teab värvusõpetuse põhimõisteid 2. valmistab erinevad värvusõpetuse tööd	Mitteeristav hindamine
2. planeerib, kavandab ja valmistab lihtsamad lauaseaded ja ruumikaunistustööd kasutades ohutuid ja õigeid töövõtteid, sobivaid töö-ja abimaterjale	1. valib õiged töövahendid, materjalid ja abimaterjalid 2. kasutab õigeid töövõtteid, jälgib ohutusnõudeid 3. planeerib ja kavandab oma tööd 4. lauaseadeid ja ruumikaunistustööd vastavad nõuetele 5. hindab ja annab tagasisidet vähemalt ühe kaasõpilase ja enda valmistatud töö kohta	Mitteeristav hindamine
3. kaunistab ruumi(d) üheks temaatiliseks sündmuseks	1. kasutab teoreetilisi teadmisi kavandite tegemisel 2. teostab ruumi kaunistamise 3. korrastab ruumid peale sündmust 4. vormistab töö vastavalt juhendile (Moodle: Ruumikujunduse ja lilleseade kursus)	Mitteeristav hindamine

<b>Mooduli jagunemine</b>		
<b>Ruumikujundus ja lilleseade</b>	<b>Alateemad</b> Ruumide kaunistamisele esitatavad nõuded Töö planeerimine (vahendite vajaduse arvestamine) Ruumikujundustööde valmistamine Ruumi ettevalmistamine, kaunistamine, korrastamine	<b>Seos õpiväljundiga</b> kasutab värvusõpetuse teoreetilisi teadmisi praktiliste tööde tegemisel planeerib, kavandab ja valmistab lihtsamad lauaseaded ja ruumikaunistustööd kasutades ohutuid ja õigeid

		töövõtteid, sobivaid töö-ja abimaterjale kaunistab ruumi(d) üheks temaatiliseks sündmuseks
<b>Hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	
sh kokkuvõtva hinde kujunemine	Õppija on täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded ja on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel	
sh hindekriteeriumid	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundi lävendi tasemed	

<b>Õppemeetodid</b>	Loeng, iseseisev töö, praktiline töö	
<b>Hindamiseetodid</b>	Iseseisvalt vastavalt juhendile üheks temaatiliseks sündmuseks ruumi kaunistamine ja esitlemine Ruumikaunistustööde valmistamine vastavalt aastaajale, temaatikale. Struktuurse lauaseade valmistamine	
<b>Lõimitud teemad</b>		
<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Sooritab hindamisülesanded lävendi tasemel.	
<b>sh lävend</b>	“A” saamise tingimus: Sooritab hindamisülesanded lävendi tasemel.	
<b>Õppematerjalid</b>	Ruumikujundus ja lilleseade - <a href="https://www.e-ope.ee/repositoorium">https://www.e-ope.ee/repositoorium</a> M.Tammert “Värvusõpetus”; “Täielik toataimede käsiraamat”; Ü.Tiimus, P.Vilde “Taimeseaded”; D.Norman, M.Cornell “Ikebana”; K.Kaur, U.Laansoo, T.Puusepp “Mürgised taimed toas ja õues”; B.Walther “Lilleseaded ja kimbud”, ajakiri “Kameelia” Easy Ikebana: 30 Beautiful Flower Arrangements You Can Make in Three Simple Steps, Shinichi Nagatsuka, 2020 fotod töödest, pildimaterjal E-kursus Moodle keskkonnas <a href="https://www.pinterest.com">https://www.pinterest.com</a>	

<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
15	Soome keel suhtluskeelena	2	Merike Kolde, Andrea Bild
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	puuduvad		
<b>Mooduli eesmärk</b>	õpetusega taotletakse, et õppija saab aru põhilisest erialasest võõrkeelsest infost ja väljendab ennast arusaadavalt lihtsate seostatud lausetega tüüpilistes töösituatsioonides.		
<b>Auditoorne õpe</b>		<b>Iseseisev õpe</b>	
10 tundi		3 tundi	

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Hindamine</b>
1. mõistab lihtsat kutsealast soomekeelset teksti, koostab igapäevatööga seotud lühikesi, lihtsaid tekste.	1. loeb lihtsat soomekeelset kutsealast teksti ja vastab lühikeste lausetega teksti kohta esitatud küsimustele. 2. koostab lühikesi soomekeelseid tekste, kasutades turismialast terminoloogiat ja väljendeid grammatika reeglite kohaselt.	Mitteeristav hindamine
2. väljendab end teenindussituatsioonis lihtsas soome keeles	1. nimetab olulisi turismiorganisatsioone ja nende tegevusvaldkondi lihtsas soome keeles 2. kirjeldab turismi vorme ja liike juhendi alusel lihtsas soome keeles 3. selgitab turismistatistika näitajaid näidise alusel lihtsas soome keeles 4. nõustab külastajaid soome keeles lähipiirkonna vaba-aja veetmise võimaluste ja vaatamisväärsuste osas kasutades erinevaid infoallikaid.	Mitteeristav hindamine
3. esitleb turismitoodet lihtsas soome keeles	1. selgitab soome keeles kliendi vajadusi, soove ja ootusi, kasutades näidisküsimusi. 2. nõustab soome keeles klienti majutuse ja transpordi küsimustes 3. vastab lihtsas soome keeles turismitooteidja teenuseid puudutavatele küsimustele. 4. tutvustab soome keeles kliendile ja koostööpartnerile ettevõttes pakutavaid tooteid ja teenuseid juhendi alusel. 5. lahendab soome keeles probleemjuhtumi,	Mitteeristav hindamine



	kasutades etteantud lausemalle.	
4. kasutab oma töös vajalikku soomekeelset turismialast infot	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. kasutab info otsimisel usaldusväärseid soomekeelseid teabeallikaid</li> <li>2. leiab juhendi alusel soomekeelsetest allikatest teenusepakkujaid transpordile, majutusele ja lisateenustele.</li> <li>3. pöördub soome keeles, kirja teel hinnapakkumise saamiseks Soome teenusepakkujate poole näidiskirjade alusel</li> <li>4. kasutab turismitoodete koostamisel etteantud reisisihtkohtade soomekeelseid nimetusi</li> <li>5. kirjeldab sihtrühmale reisiinfot ja sihtkohta lihtsas soome keeles</li> <li>6. tutvustab ringreisi marsruuti ja ajagraafikut lihtsas soome keeles</li> <li>7. nimetab sihtgrupile vajalikud reisidokumendid korrektsete soomekeelsete terminitega</li> <li>8. koostab kirjalikult soome keeles, õigusaktidele vastava reisipaketi kirjelduse ja hinnapakkumise juhendi alusel.</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
5. annab adekvaatset informatsiooni sihtkoha erisuste kohta, vastab kliendi päringutele ja lahendab kaebused	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. koostab juhendi abil ametikirju kasutades turismialaseid termineid</li> <li>2. lahendab erinevaid kliendi kaebustega seotud teenindussituatsioone lähtudes kliendikeskse teeninduse põhimõtetest</li> <li>3. soovitab ja võrdleb pakettreise lähtudes sihtrüha vajadustest</li> </ol>	Mitteeristav hindamine

### Mooduli jagunemine

<b>Õppemeetodid</b>	loeng, arutelu
<b>Hindamismeetodid</b>	
<b>Lõimitud teemad</b>	
<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Mooduli hindamise aluseks on sooritatud hindamisülesanded, praktilised ja iseseisvad tööd

<b>sh lävend</b>	“A” saamise tingimus: Kõik õpiväljundid on lävendi tasemel saavutatud, kõik iseseisvad tööd on arvestatud, kõik hindamisülesanded on hinnatud
<b>Õppematerjalid</b>	Suomi selväksi. Soome keele õpik, 2019 Soome keele grammatika põhireeglid, Margit Kuusk, 2015 Turismi soome keel + DVD, Tiina Maripuu, Sülvi Mölder, 2008 Kuula & Korda: Ärikeel CD SOOME KEEL, Adelante Koolitus OÜ, 2011

Mooduli nr	Mooduli nimetus	Mooduli maht (EKAP)	Õpetajad
16	Vastuvõtutöö alused	2	Kadri Malmberg, Andrea Bild
Nõuded mooduli alustamiseks	Läbitud turismimajanduse ning klienditeeninduse moodul		
Mooduli eesmärk	Õpetusega taotletakse, et õpilane tutvustab, soovitab ning müüb vastuvõtu administraatorina erineva kultuuritaustaga külastajatele majutusettevõtte teenuseid, lähtudes ettevõtte teenindusstandarditest ja töökorraldusest.		
Auditoorne õpe		Iseseisev õpe	Praktiline töö
16 tundi		28 tundi	8 tundi

Õpiväljundid	Hindamiskriteeriumid	Hindamine
1. mõistab vastuvõtuosakonna töökorraldust kõigis külastaja teekonna etappides	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. nimetab vastuvõtuosakonna erinevaid ametikohti, peamisi tööülesandeid ja nendevahelisi seoseid</li> <li>2. kirjeldab vastuvõtuosakonna peamisi tööprotsesse külastaja teekonnal: enne saabumist, saabumisel, viibimisel, lahkumisel ja lahkumise järel</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
2. võtab vastu erinevatest kanalitest saabuvaid klienditellimusi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. nimetab tellimuste tüüpe</li> <li>2. kirjeldab tubade tüüpe ja kategooriaid ja vooditüüpe</li> <li>3. koostab infopäringule keeleliselt korrektse vastuskirja e-etiketi ja ettevõtte teenindusstandardi alusel</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
3. teab külastajae sisse- ja väljaregistreerimise toiminguid	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. viib läbi korrektse ja ettevõtte teenindusstandardile vastava sisseregistreerimisprotseduuri</li> <li>2. viib läbi korrektse ja ettevõtte teenindusstandardile vastava väljaregistreerimisprotseduuri</li> <li>3. kirjeldab ülemüügi tekkepõhjuseid ja sellest tulenevate probleemide lahendusvõimalusi</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
4. teostab majutusettevõtte teenuste- ja lisateenuste müüki	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. kirjeldab ja soovitab rühmatööna külastajale erinevaid majutusettevõttes pakutavaid teenuseid</li> </ol>	Mitteeristav hindamine

	<p>2. kirjeldab rühmatööna majutusettevõtte lisamüügi võimalusi</p> <p>3. koostab külastajale juhendi alusel kirjaliku majutusarve koos kõikide lisateenustega</p> <p>4. arveldab külastajatega, kasutades erinevaid maksevahendeid</p>	
<p>5. koostab majutusettevõtte teenuste hinnapakkumise</p>	<p>1. koostab kirjaliku, keeleliselt korrektse hinnapakkumise individuaalkliendile, arvestades külastaja ootusi ja vajadusi ning ettevõtte võimalusi, hinnapoliitikat ja müügitöö eetikat</p> <p>2. esitleb ja kirjeldab suuliselt hinnapakkumises kajastatud tooteid ja teenuseid potentsiaalsele külastajale, tuues välja ettevõtte tugevused ja konkurentsieelise</p>	<p>Mitteeristav hindamine</p>

### Mooduli jagunemine

<p><b>Vastuvõtutöö alused</b></p> <p>Auditoorne õpe 16</p> <p>Iseseisev õpe 28</p> <p>Praktiline töö 8</p>	<p><b>Alateemad</b></p> <p>1. Erinevad hinnakategooriad majutusettevõttes.</p> <p>2. Hinnapakkumise koostamise nõuded.</p> <p>3. Püsikliendisüsteem ja boonused.</p> <p>4. Individuaal- ja rühmatellimuste hinnapakkumised.</p> <p>Hinnapakkumise koostamine vastavalt kliendi soovile, etteantud ülesande põhjal.</p> <p>Hinnapakkumise koostamine vastavalt kliendi soovile.</p>	<p><b>Seos õpiväljundiga</b></p> <p>mõistab vastuvõtuosakonna töökorraldust kõigis külastaja teekonna etappides</p> <p>võtab vastu erinevatest kanalitest saabuvasid klientitellimusi</p> <p>teab külastajae sisse- ja väljaregistreerimise toiminguid</p> <p>teostab majutusettevõtte teenuste- ja lisateenuste müüki</p> <p>koostab majutusettevõtte teenuste hinnapakkumise</p>
<p><b>Hindamine</b></p>	<p>Mitteeristav hindamine</p>	
<p>sh kokkuvõtva hinde kujunemine</p>	<p>Õppija täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded ja on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel</p>	

sh hindekriteeriumid	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel
<b>Õppemeetodid</b>	Rühmatöö, iseseisevtöö, praktiline töö majutusinfosüsteemis (Fidelio), õppekäik. Kombineeritud loeng, rollimängud, paaristöö, iseseisev töö arvutis,
<b>Hindamismeetodid</b>	Hinnapakkumise koostamine vastavalt kliendi soovile. Õpilane koostab etteantud ülesande/päringu põhjal korrektse pakkumiskirja koos pakutavate teenuste ning hinnakalkulatsiooniga. Õpilane koostab kokkuvõtte õppekäigust, etteantud küsimuste põhjal. Õpilane lahendab kompleksülesande majutusinfosüsteemis Fidelio Õpilane teostab sisseregistreerimise ja väljaregistreerimise erinevate kliendigruppide puhul: juhukülastaja, individuaalgrupikülastaja, majutusinfosüsteemis Fidelio. Paaristöö rollimänguna: õpilane teostab sujuva ja oskusliku sisse- ja väljaregistreerimise külastajale.
<b>Lõimitud teemad</b>	
<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Õppija täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded ja on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel
<b>sh lävend</b>	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel
<b>Õppematerjalid</b>	Hotellimajanduse alused; Autor: Tiina Viin, Reet Villig Hotelli vastuvõtt; Autor: Tiina Viin EHRL hotelliteenindaja kutseeksami materjalid, <a href="http://www.ehrl.ee/hotelliteenindaja-kutseeksami-info-materjalid">http://www.ehrl.ee/hotelliteenindaja-kutseeksami-info-materjalid</a> Kuidas kasvab turismipuu; Autor: Heli Tooman Seymour, M. Hotel & Hospitality English, 2011

<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
17	Vene keel suhtluskeelena	4	Aviva Gubaidulina, Andrea Bild
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	puuduvad		
<b>Mooduli eesmärk</b>	õpetusega taotletakse, et õppija mõistab lihtsat erialast mõttevahetust, suhtleb võõrkeelt kõnelevate inimestega töösituatsioonides, kasutab erialast sõnavara		
<b>Auditoorne õpe</b>		<b>Iseseisev õpe</b>	<b>Praktiline töö</b>
24 tundi		64 tundi	16 tundi

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Hindamine</b>
1. mõistab lihtsat erialast teksti, saab aru igapäevatööga seotud erialastest terminitest	1. loeb lihtsat erialast teksti ja vastab teksti sisu kohta esitatud küsimustele 2. nimetab korrektses võõrkeeles majutusettevõtte liigid 3. nimetab korrektses võõrkeeles majutusettevõtte ruume 4. tutvustab juhendi alusel külastajale olulisemad ilu-, tervise ja spaateenuseid.	Mitteeristav hindamine
2. suhtleb lihtsates igapäevastes tööalastes situatsioonides	1. suhtleb juhendamisel lihtsates töösituatsioonides, sõnastab oma mõtted arusaadavalt 2. saab aru lihtsamatest tööalastest korraldustest	Mitteeristav hindamine

<b>Mooduli jagunemine</b>		
<b>Vene keel suhtluskeelena</b> Auditoorne õpe 24 Iseseisev õpe 64 Praktiline töö 16	<b>Alateemad</b>	<b>Seos õpiväljundiga</b> mõistab lihtsat erialast teksti, saab aru igapäevatööga seotud erialastest terminitest suhtleb lihtsates igapäevastes tööalastes situatsioonides
<b>Hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	
sh kokkuvõtva hinde kujunemine	Õppija on täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded ja on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel	
sh hindekriteeriumid	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundi lävendi tasemed	

<b>Õppemeetodid</b>	rühmatöö, praktiline töö, kuulamine, arutelu, dialoog, iseseisev töö, lugemine, tõlkimine, ,arutelu, töölehed, õppereis,
<b>Hindamismeetodid</b>	Suhtlusülesanne: dialoog töösituatsioonist
<b>Lõimitud teemad</b>	
<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Õppija on täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded ja on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel
<b>sh lävend</b>	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundi lävendi tasemed
<b>Õppematerjalid</b>	Ele Viilipus 2013 Turismi vene keel + CD <a href="http://www.e-ope.ee/repositoorium?@=88dy#euni_repository_10890">http://www.e-ope.ee/repositoorium?@=88dy#euni_repository_10890</a> A.Mets “Sinu vestlukaaslane” 1 ja 2 osa; K. Allikmets “ Kohtumised” 1 ja 2 osa; E. Raud “ Vene keel minu sõber ja kaaslane” 1 ja 2 osa. Vene keele õpik keeltekoostööle ja kursustele, Irina Kotovitš, 2005

<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
18	Avalik esinemine	2	Andrea Bild
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	puuduvad		
<b>Mooduli eesmärk</b>	Mooduliga taotletakse, et õppija edastab teenuste ja toodete turundamisel selge sõnumi korrektses eesti keeles		
<b>Auditoorne õpe</b>	<b>Iseseisev õpe</b>	<b>Praktiline töö</b>	
10 tundi	34 tundi	8 tundi	

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Hindamine</b>
1 Õppija turundab teenust / toodet Skype`i või telefoni vahendusel	Rakendab keeleomaseid lausemalle ja sobivat registrit turundussõnumi edastamiseks <ul style="list-style-type: none"> <li>• Koostab teenuse / toote turunduseks sobiva teksti</li> <li>• Esitab kõne korrektses, hea diktsiooniga eesti keeles</li> </ul>	Mitteeristav hindamine
2 Õppija turundab teenust / toodet Messil, infopäeval	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rakendab keeleomaseid lausemalle ja sobivat registrit turundussõnumi edastamisel</li> <li>• Koostab teenuse / toote turundamiseks sobiva teksti</li> <li>• Esitab sõnumi korrektses, hea diktsiooniga eesti keeles</li> <li>• Juhendab tarbijamängus osalejaid eesti keeles</li> </ul>	Mitteeristav hindamine

<b>Mooduli jagunemine</b>		
Auditoorne õpe 10 Iseseisev õpe 34 Praktiline töö 8	<b>Alateemad</b> 1. Teenuse / toote turundamine telefoni, Skype või muu veebilahenduse teel 1.1. Kommunikatsiooni struktuur ja dünaamika 1.2. Korrektn keelekasutus ja diktsioon 1.3. Lausemallid 1. Teenuse / toote turundamine messil, infopäeval 1.1. Aktiivse otsesuhtluse eripära 1.2. Sõnumi fookus 1.3. Tarbijamängud	<b>Seos õpiväljundiga</b> tutvub maaturismis kasutamiseks sobivate looma ja linnu liikide ning nende tõugudega, teab põhisöötasid, pidamistingimusi ja igapäevast hooldust leiab erinevaid võimalusi



	1.4. Korrektnee keelekasutus, diktsioon ja mitteverbaalsed väljendusvahendid	loomade/lindude kasutamisel maaturismis, tuleb toime loomade igapäevase kohtlemisega, tutvustab loomi turistidele tagades loomade ja inimeste ohutuse
<b>Hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	
sh kokkuvõtva hinde kujunemine	Õppija on täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded ja on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel	
sh hindekriteeriumid	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundi lävendi tasemed	

<b>Õppemeetodid</b>	kombineeritud loeng, õppevideo, iseseisev töö, praktiline töö Teksti koostamine, Rollimäng Kõneharjutused
<b>Hindamismeetodid</b>	Skype-kõne või telefonikõne esitamine turunduskommunikatsiooni situatsioonis. Teksti suuline esitamine
<b>Lõimitud teemad</b>	
<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	õpilane on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel, täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded
sh lävend	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundi lävendi tasemed
<b>Õppematerjalid</b>	"Kõne koostamise õpik", Heiki Krips, Tartu, 2010 "Avalik esinemine. Kuidas osalejaid kaasata", Katrin Aedma, Kvaliteetse Õppe Keskus, 2011 "Kehakeel töökeskkonnas", Peter Clayton, Koolibri, 2004 "Kultuuridevahelised erinevused", Richard D. Lewis, TEA, 2007 "Teadlik turundus", Andres Kuusik jt., Tartu Ülikooi Kirjastus, 2010 "English for Negotiating", Charles Lafond, Sheila Vine & Birgit Welch, Oxford, 2010

<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
19	Hotellimajanduse alused	2	Andrea Bild, Kadri Malmberg
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>	puuduvad		
<b>Mooduli eesmärk</b>	õpetusega taotletakse, et õppija mõistab hotellimajanduse olemust, terminoloogiat, teab majutusettevõtete klassifitseerimise põhimõtteid, omab ülevaadet majutusettevõtete tüüpidest ja erineva tasemega majutusettevõtetele esitatavatest nõuetest, tunneb hotellimajanduse arengut ja omab ülevaadet tulevikutrendidest.		
<b>Auditoorne õpe</b>	<b>Iseseisev õpe</b>	<b>Praktiline töö</b>	
22 tundi	12 tundi	18 tundi	

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Hindamine</b>
<p>selgitab hotellimajanduse põhimõistete omavahelisi seoseid, sh tuues välja majutusturu hetkeolukorra lähtudes statistilistest andmetest, majutusettevõtete liigitamise alustest ja küllastajate vajadustest</p>	<p>selgitab hotellimajanduse põhimõisteid ja nende omavahelisi seoseid kirjeldab hotellimajanduse arengut Eestis ja maailmas kirjeldab majutusettevõtete liike ja erineva tasemega majutusettevõtetele esitatud kohustuslikke nõudeid liigitab hotellide erinevate kriteeriumite alusel selgitab majutusettevõtete järgusüsteemide olulisust klientidele analüüsib majutusettevõtte struktuuri, osakondi ja juhtimist ning selgitab rühmatööna suurte, keskmiste ja väikeste majutusettevõtete struktuuri ja osakondade erinevusi eristab erinevate majutusettevõtete juhtimisja omandivorme selgitab rühmatööna Eesti majutusturu hetkeolukorda kirjeldab erineva äriideega majutusettevõtete teenuseid ning küllastajate liike</p>	<p>Mitteeristav hindamine</p>

<b>Mooduli jagunemine</b>	
Auditoorne õpe 22 Iseseisev õpe 12 Praktiline töö 18	<p><b>Alateemad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hotellimajanduse areng Eestis ja mujal maailmas</li> <li>- Hotellimajanduse põhimõisted ning nende omavahelised seosed</li> <li>- Majutusettevõtete liigid, hotellide liigitamine</li> <li>- Erineva tasemega majutusettevõtetele esitatavad kohustuslikud nõuded</li> <li>- Majutusettevõtete järgusüsteem</li> <li>- Hotellide struktuur, osakonnad ja juhtimine</li> <li>- Erinevate majutusettevõtete äriideed</li> <li>- Hotelliteenuse olemus ja liigitus, põhiteenused ning lisateenused</li> <li>- Hotellikülastajate põhiliigid</li> <li>- Eesti majutusturg</li> <li>- Tulevikutrendid hotellimajanduses</li> </ul>
<b>Hindamine</b>	Mitteeristav hindamine
sh kokkuvõtva hinde kujunemine	Õppija selgitab esitluse käigus hotellimajanduse põhimõistete omavahelisi seoseid, kirjeldab majutusturu hetkeolukorda, kirjeldab erinevate majutusettevõtete organisatsiooni struktuuri, juhtimis- ja omandivorme. Õppija koostab kirjalikult paaristööna kolme vabalt valitud ettevõttele kehtestatud nõuete ning ettevõtete poolt pakutavate teenuste ning sihtrühma kirjelduse ning analüüsib ettevõtteid etteantud juhendi põhjal
sh hindekriteeriumid	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundi lävendi tasemed
<b>Õppemeetodid</b>	Loeng, arutelu, Mõistekaart, Rühmatöö, rühmatööde esitlemine, õppevideo analüüsimine
<b>Hindamismeetodid</b>	Ülesanne/harjutus, Ettekanne/esitlus
<b>Lõimitud teemad</b>	
<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Õppija koostab paaristööna praktilise ülesande: kolme vabalt valitud ettevõttele kehtestatud nõuete ning ettevõtete poolt pakutavate teenuste ning sihtrühma kirjelduse ning analüüsib ettevõtteid etteantud juhendi põhjal Õppija koostab mõistekaardi põhimõistete kohta ning esitleb mõistekaarti rühmakaaslastele
<b>sh lävend</b>	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundi lävendi tasemed
<b>Õppematerjalid</b>	Viin, T., Villig, R. Hotellimajanduse alused. Argo, 2011 Tooman, H. Kuidas kasvab turismipuu. Argo, 2010 12 Golden Keys To Hospitality Excellence, F. H. Benzakour, 2018 <a href="https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/uuringud-ja-statistika">https://www.puhkaeestis.ee/et/turismiprofessionaalile/uuringud-ja-statistika</a>

<b>Mooduli nr</b>	<b>Mooduli nimetus</b>	<b>Mooduli maht (EKAP)</b>	<b>Õpetajad</b>
20	Turismikorralduse lõpueksam	0	Ülle Roodvee, Andrea Bild
<b>Nõuded mooduli alustamiseks</b>			
<b>Mooduli eesmärk</b>	õpetusega taotletakse, et õpilane töötab välja turismitoote/- teenuse projekti, rakendades õpingute vältel omandatud teadmisi ja oskusi ning kasutades projektitöö meetodeid		
<b>Auditoorne õpe</b>		<b>Praktiline töö</b>	
5 tundi		8 tundi	

<b>Õpiväljundid</b>	<b>Hindamiskriteeriumid</b>	<b>Hindamine</b>
1. koostab juhendi alusel meeskonnatööna turismisündmuse kirjaliku projekti lähtuvalt piirkonna võimalustest ja külastajate ootustest ning vajadustest	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. analüüsib piirkonna turismitooteid ja - teenuseid</li> <li>2. kirjeldab sihtkoha loodust ja kultuuri-geograafilist eripära, turismiatraktsioone ja – teenuseid nimetades huviväärsused, sündmused, aktiivse tegevuse, majutus-, toitlustus-, konverentsi- ja reisitranspordi-teenuste võimalused</li> <li>3. teeb ettepanekuid sihtkoha võimaluste kasutamiseks turismiteenuste pakkumisel</li> <li>4. pakub välja turismiteenuse idee lähtuvalt sihtrühma vajadustest, soovidest ja ootustest ning ettevõtte võimalustest</li> <li>5. kaardistab turismiteenuse arendamiseks vajalikud ressursid</li> <li>6. teeb ettepanekuid koostööpartnerite kaasamiseks toote läbiviimisel</li> <li>7. koostab sündmuse ajakava ja riskianalüüsi</li> <li>8. analüüsib tootearendusidee teostatavust ja tasuvust</li> <li>9. kujundab arendatava toote/teenuse hinna arvestades kulusid, sihtrühma eripära ja konkurentsituatsiooni</li> <li>10. planeerib asjakohaseid turundusmeetmeid ja -kanaleid sihtrühma tähelepanu saavutamiseks antud tootele</li> </ol>	Mitteeristav hindamine
2. korraldab meeskonnatööna turismisündmuse vastavalt kirjalikule projektile	1. viib läbi turismisündmuse vastavalt rollide jaotusele meeskonnas	Mitteeristav hindamine

	2 vastab argumenteeritult küsimustele projekti kohta 3. suhtleb küllastajatega võõrkeeles 4. analüüsib iseenda tegevust projekti koostamisel ja sündmuse läbiviimisel	
--	---	--

<b>Mooduli jagunemine</b>		
<b>Turismikorralduse lõpueksam</b> Auditoorne õpe 5 Praktiline töö 8	<b>Alateemad</b> 1. analüüsib piirkonna turismitooteid ja - teenuseid 2. kirjeldab sihtkoha loodust ja kultuuri-geograafilist eripära, turismiatraktsioone ja – teenuseid nimetades huviväärsused, sündmused, aktiivse tegevuse, majutus-, toitlustus-, konverentsi- ja reisitranspordi-teenuste võimalused 3. teeb ettepanekuid sihtkoha võimaluste kasutamiseks turismiteenuste pakkumisel 4. pakub välja turismiteenuse idee lähtuvalt sihtrühma vajadustest, soovidest ja ootustest ning ettevõtte võimalustest 5. kaardistab turismiteenuse arendamiseks vajalikud ressursid 6. teeb ettepanekuid koostööpartnerite kaasamiseks toote läbiviimisel 7. koostab sündmuse ajakava ja riskianalüüsi 8. analüüsib tootearendusidee teostatavust ja tasuvust 9. kujundab arendatava toote/teenuse hinna arvestades kulusid, sihtrühma eripära ja konkurentsi-situatsiooni 10. planeerib asjakohaseid turundusmeetmeid ja -kanaleid sihtrühma tähelepanu saavutamiseks antud tootele 1. viib läbi turismisündmuse vastavalt rollide jaotusele meeskonnas 2 vastab argumenteeritult küsimustele projekti kohta 3. suhtleb küllastajatega võõrkeeles 4. analüüsib iseenda tegevust projekti koostamisel ja sündmuse läbiviimisel	<b>Seos õpiväljundiga</b> koostab juhendi alusel meeskonnatöona turismisündmuse kirjaliku projekti lähtuvalt piirkonna võimalustest ja küllastajate ootustest ning vajadustest korraldab meeskonnatöona turismisündmuse vastavalt kirjalikule projektile
<b>Hindamine</b>	Mitteeristav hindamine	
sh kokkuvõtva hinde kujunemine	Õppija on täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded ja on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel	
sh hindekriteeriumid	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundi lävendi tasemed	

<b>Õppemeetodid</b>	
<b>Hindamismeetodid</b>	
<b>Lõimitud teemad</b>	Lõimitud mooduliga “Õpitee ja töö muutuv keskkonnas”: praktilise eksami analüüs (enesehinnangu koostamine, enesejuhtimine, tegevuse peegeldamine, panustamine projektis ja meeskonnatöös, arenguvajadused ja -võimalused; meeskonnatöö hinnang koostamine, meeskonnatöö peegeldamine, meeskonnakaaslaste panustamine.

<b>Mooduli hindamine</b>	Mitteeristav hindamine
<b>Mooduli kokkuvõtva hinde kujunemine</b>	Õppija on täitnud hindamiskriteeriumite alusel koostatud hindamisülesanded ja on saavutanud kõik õpiväljundid lävendi tasemel
<b>sh lävend</b>	“A” saamise tingimus: õpilane on saavutanud kõik õpiväljundi lävendi tasemed
<b>Õppematerjalid</b>	Kõik antud eriala moodulite õppekirjandused